

Szolgáltatási keretszerződés

amely létrejött egyrészről a

BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhelye: 1116 Budapest, Kalotaszeg u. 31., cégjegyzékszám: 01-10-042582, adószám: 10941362-2-44, rövidített elnevezése: BKM Nonprofit Zrt.), mint megrendelő (a továbbiakban: **Megrendelő**),

másrészről a

Media Dynamics Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1023 Budapest, Bécsi út 33., cégjegyzékszám: 01-09-284387, adószám: 25597598-2-41, rövidített elnevezése: MD Kft.), mint szolgáltató (a továbbiakban: Szolgáltató)

(Megrendelő és Szolgáltató a továbbiakban együttesen: **Felek**, külön-külön: **Fél**) között alulírott helyen és időpontban az alábbi feltételek szerint.

Előzmények

A Megrendelő, mint ajánlatkérő a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: **Kbt.**) 112. § (1) b) pont rendelkezései szerint „**K23171/2 – Médiatervezési- és vásárlási szolgáltatások**” tárgyában a 2023. november 17. napján közzétett ajánlati felhívással induló közbeszerzési eljárást folytatott le, amely alapján a jelen szolgáltatási keretszerződést (a továbbiakban: **szerződés**) a nyertes ajánlattevővel köti meg.

A Szolgáltató a közbeszerzési eljárás dokumentumai, továbbá a közbeszerzési eljárás során a Megrendelőtől kapott információk, dokumentumok, megrendelői előírások alapján készítette közbeszerzési ajánlatát.

A Szolgáltató a közbeszerzési eljárás során megkapta az ajánlattételhez szükséges valamennyi információt és tájékoztatást a közbeszerzés tárgyát képező feladatra vonatkozóan, így különösen, de nem kizárólagosan az ajánlati felhívást és a további közbeszerzési dokumentumokat, az azok mellékleteit képező műszaki leírást és jelen szerződés tervezetét.

A fentiek alapján a Szolgáltató kijelenti, hogy a jelen szerződés szerinti munkákat, feladatokat megfelelő mértékben megismerte és az arra adott ajánlata teljes körű. A Szolgáltató kijelenti azt is, hogy a munkák, feladatok nem megfelelő ismeretere visszavezethető okok miatt semmilyen egyéb többletköveteléssel sem léphet fel, késedelmét ezzel nem indokolhatja.

A Szolgáltató megerősíti, hogy a jelen szerződést a közbeszerzési dokumentumokban megadott azon adatok megfelelő tanulmányozása alapján kötötte meg, amelyeket a Megrendelő bocsátott a rendelkezésére, illetve azon információk alapján, melyeket a közbeszerzési ajánlat elkészítése idején Megrendelőtől kiegészítő tájékoztatásként megkapott, vagy amelyeket lehetett (volna) módja megszerezni. A Szolgáltató tudomásul veszi, hogy a felsorolt módon megismerhető adatok és információk megismerésének bármilyen elmulasztása nem mentesíti attól a felelősségtől, hogy helyesen becsülje fel a megvalósítással kapcsolatos nehézségeket, illetve költségeket.

Felek teljes megállapodását a szerződés, a közbeszerzési eljárás során az esetleges kiegészítő tájékoztatás-kérésre adott ajánlatkérői válaszok (amennyiben kiegészítő tájékoztatási igény felmerült), a közbeszerzési eljárást megindító felhívás és a további közbeszerzési dokumentumok, valamint a Szolgáltató nyertes közbeszerzési ajánlata képezi - azok külön mellékletként történő csatolása hiányában is.

A fenti dokumentumok közötti, ugyanazon kérdésre vonatkozó bármely eltérés, ellentmondás, értelmezési nehézség esetén Felek az alábbi sorrendet tekintik irányadónak:

1. közbeszerzési eljárást megindító felhívás és esetleges módosításai,

2. közbeszerzési dokumentumok (beleértve - szintén sorrendben - a végleges műszaki leírást és a kiegészítő tájékoztatásokat),
3. jelen szerződés,
4. Szolgáltató közbeszerzési ajánlata.

A Kbt. 131. § (2) bekezdésére figyelemmel rögzítik, hogy Szolgáltató közbeszerzési ajánlata a következő értékelés alá esett ajánlati elemeket tartalmazta¹:

Értékelési részszerzőpontok	Szolgáltató közbeszerzési ajánlata
Képzett ajánlati ár (nettó/HUF)	2 931 024,95

Felek rögzítik, hogy amennyiben a szerződéskötést megelőző közbeszerzési eljárásban a nyertes ajánlatot több ajánlattevő közösen tette, és ennek nyomán a jelen szerződésben szereplő „Szolgáltató” megjelölés több személyt takar, ezen személyek a Kbt. 35. § (6) bekezdés értelmében a szerződés teljesítéséért a Megrendelő felé egyetemlegesen felelnek.

1. A szerződés tárgya

1.1 Jelen szerződés alapján Szolgáltató **médiatervezési és - vásárlási szolgáltatást** köteles nyújtani Megrendelő részére, a jelen szerződés **1. számú mellékletét** képző Műszaki leírásban részletesen kifejtettek szerint, a szerződés **1.a. számú mellékletét** képező Ártáblázat szerinti médiumokban, a Megrendelő pedig köteles a szolgáltatás ellenértékét megfizetni.

1.2. A szerződés részletes szakmai jellemzőit, valamint a műszaki teljesítés mennyiségi és minőségi jellemzőit a Műszaki leírás tartalmazza.

1.3. A Szolgáltató köteles minden, a jelen szerződésben esetlegesen fel nem sorolt tevékenység elvégzésére is, amelyek a szerződés tárgyát képező tevékenység szakszerű és teljes körű ellátásához a jogszabályok és a szakmai szokások szerint hozzátartoznak.

1.4. A Szolgáltató kijelenti, hogy a közbeszerzési eljárás során Megrendelő által a részére átadott szakmai jellemzőket, valamint a műszaki teljesítés mennyiségi és minőségi jellemzőit egy tapasztalt szakvállalattól elvárható gondossággal ellenőrizte és azt megvalósítására alkalmasnak találta a közbeszerzési eljárás során megajánlott ellenérték fejében.

2. A szerződés hatálya, keretösszege

2.1. Jelen szerződés mindkét fél általi aláírást követően a későbbi aláírás időpontjában jön létre érvényesen és lép hatályba a jelen pontban megjelölt határozott időre.

2.2. Jelen szerződés annak hatályba lépésétől számított **18 (tizennyolc) hónapig** – vagy amennyiben az előbb bekövetkezik – a **Keretösszeg kimerüléséig** tartó határozott időtartamra jön létre azzal, hogy egyedi megrendelés küldésére jelen szerződés hatálya alatt kerülhet sor, azonban annak teljesítése jelen szerződés hatályán túlnyúlhat, ideértve az ún. Post-buy riport és Záró beszámoló elkészítésének a kötelezettségét is.

A szerződéskötéstől számított 18 hónap elteltével Megrendelő újabb megrendelést már nem ad ki. Amennyiben szerződés a Keretösszeg kimerülésével szűnik meg, úgy a Megrendelő több megrendelést már nem ad ki. Mindkét esetben a Felek elszámolnak egymással, szerződéses jogviszonyukat lezárják a jelen szerződésben rögzítettek teljeskörű megvalósulása esetén.

¹ A közbeszerzési eljárás eredménye alapján kerül kitöltésre.

2.3. A szerződés teljesítésére rendelkezésre álló keretösszeg: **60.000.000,- Ft + ÁFA, azaz hatvanmillió forint plusz ÁFA.** A keretösszeg figyelemmel kísérése a Megrendelő feladata.

A Megrendelő a Keretösszeg **70 (hetven) %-os** mértékig vállal megrendelési kötelezettséget.

A Szolgáltató tudomásul veszi, hogy amennyiben az egyedi megrendelések ellenértéke a szerződés időtartama alatt a jelen szerződésben meghatározott Keretösszeget nem éri el, a teljesüléséből eredő bevételkiesés az ő kockázatát képezi. Szolgáltató kijelenti, hogy nem él a Megrendelővel szemben semmilyen kártérítési vagy egyéb megtérítési igényvel, amennyiben jelen szerződés szerinti Keretösszeg nem kerül teljes egészében felhasználásra.

2.4. Szerződés hatályának meghosszabbítása

Amennyiben a Keretösszeg a szerződés hatálya alatt nem merül ki, a Megrendelő jogosult a szerződés hatályának lejártát megelőzően legalább 30 nappal a Szolgáltató felé nyilatkozni – a Keretösszeg és az egyéb feltételek változatlanul hagyása mellett – a Keretösszeg kimerüléséig, de legfeljebb **további 6 hónappal** a szerződés hatályának meghosszabbításáról. Megrendelő ezirányú nyilatkozata a Kbt. 141. § (4) bekezdés a) pontja szerinti módosításnak minősül.

2.5. Amennyiben a szerződés a határozott időtartam lejárta előtt bármely okból megszűnik, az nem érinti a szerződés hatálya alatt, a szerződés alapján egyedi megrendelés útján megrendelt feladatok teljesítését, így különösen az abban – a szerződés rendelkezéseinek megfelelően – rögzített eredeti teljesítési határidőket, kivéve amennyiben a Megrendelő a feladatok teljesítése kapcsán eltérően rendelkezik.

2.6. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelőt megillető, a szerződésből fakadó egyes igények jellegüknél fogva (pl.: jótálláson, szavatossági helytálláson, kártérítési felelősségen alapuló kötelezettségek időtartama) a szerződés hatályán túlnyúlhatnak.

3. A teljesítés helye és ideje

3.1. A teljesítés helye a Megrendelő székhelye: 1116 Budapest, Kalotaszeg u. 31.

3.2. A teljesítés egyes kötbérterhes határidői:

- a) A Médiaterv Megrendelő részére történő megküldése: a Felhívó levél (brief) megküldését követő 5 munkanapon belül.
- b) A Médiavásárlási szolgáltatások teljesítése: az elfogadott Médiaterv alapján az egyedi megrendelésben foglalt határidőben.
- c) A Szolgáltatónak a jelentési kötelezettségeire vonatkozó egyes határidőket az 5.1. pont tartalmazza.

4. A teljesítés módja

4.1. Megrendelő saját igénye szerint egyeztetéseket, tárgyalásokat folytat Szolgáltatóval a jelen szerződés alapján a Szolgáltató által teljesítendő médiavásárlási feladatokról.

4.2. A Megrendelő Felhívó levelet (brief) küld a Szolgáltatónak, amelyre a Szolgáltató minden esetben köteles médiatervet küldeni a Felhívó levél (brief) megküldését követő 5 munkanapon belül, amelynek minimum a Műszaki leírásban meghatározott információkat kell tartalmaznia.

A kapott médiaterv elfogadását követően Megrendelő egyedi megrendelést bocsát ki, amit Szolgáltató köteles 1 munkanapon belül visszaigazolni, majd pedig az egyedi megrendelésben foglaltak szerint az egyedi megrendelésben meghatározott határidőn belül köteles teljesíteni. Amennyiben a Szolgáltató 1 munkanapon belül nem igazolja vissza az egyedi megrendelést, azt a Megrendelő elfogadottnak tekinti.

Megrendelő a Szolgáltatóval folytatott egyeztetések, tárgyalások alapján, a Szolgáltató szakmai információit figyelembe véve, írásban, e-mail útján megküldött, cégszerűen aláírt egyedi megrendelés formájában határozza meg a Szolgáltató jelen szerződés alapján teljesítendő, médiavásárlási szolgáltatások körébe tartozó feladatait.

4.3. A médiavásárláshoz kapcsolódó kreatív és hirdetésgyártási feladatokat továbbá a hirdetések teljes körű gyártását a Megrendelő látja el (grafikai, nyomdai kivitelezés, továbbá az esetleges elektronikus sajtóban, rádióban, TV-ben megjelenő spotok gyártása) és nyomdakész/adáskész/megjelenésre kész állapotban juttatja el a Szolgáltató részére az egyes egyedi megrendeléssel együtt, az 1. sz. mellékletben foglaltak figyelembevételével.

4.4. A Szolgáltató feladata a Megrendelő által, az egyedi megrendelés mellé megküldött hirdetési tartalmak (lásd szöveges tartalom, hirdetés, videó, spot, PR cikk, PR riport, PR print megjelenés, reklám, kreatív megjelenés) megjelentetése a Megrendelő által megadott médiumban az egyedi megrendelésben részletezett paraméterek szerint.

4.5. A Szolgáltató a Megrendelő által elkészített, és részére átadott grafikuson kivitelezett hirdetések, valamint az elektronikus sajtóban megjelenő spotokat az egyes médiumok vonatkozásában a Megrendelő egyedi megrendelésében meghatározott média-felületen (rovatban/oldalon/műsorban/elektronikus felületen), módon és teljesítési határidőre köteles megjeleníteni.

4.6. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződés teljesítése során, annak teljes időtartama alatt, rendelkezni fog legalább 1 fő szakemberrel, aki Google Ads és Facebook hirdetések kampányok tervezésében, hirdetések gyártásában és kezelésében szerzett szakmai tapasztalattal rendelkezik.

A Szolgáltató részéről a jelen pontban vállalt előírás teljesítésének elmaradása olyan súlyos szerződésszegésnek minősül, amely a szerződés azonnali hatályú megszüntetését és annak jogkövetkezményeinek alkalmazását vonja maga után.

4.7. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződés teljesítése alatt folyamatosan rendelkezni fog az alábbi – vagy ezekkel egyenértékű - szoftverekkel:

- a) Nielsen-Ariana televíziós nézettségi szoftver;
- b) Kantar-Hoffman/M-Meter-Nemzeti Olvasottság Kutatás (NOK) utolsó, teljes naptári éves adatbázis és WDBA szoftver;
- c) NMHH/Kantar-Hoffman/M-Meter-Rádióhallgatottsági kutatás utolsó teljes naptári éves adatbázis és WDBA szoftver;
- d) Kantar-Hoffman-TGI utolsó teljes naptári éves adatbázis és WDBA szoftver;
- e) Gemius - Online utolsó teljes naptári éves közönségmérési adatbázis és mérési szoftver.

A Szolgáltató részéről a jelen pontban vállalt előírás teljesítésének elmaradása olyan súlyos szerződésszegésnek minősül, amely a szerződés azonnali hatályú megszüntetését és annak jogkövetkezményeinek alkalmazását vonja maga után.

5. Az elvégzett munkák átadása-átvétele

5.1. A Szolgáltató vállalja, hogy a jelen szerződés tárgyával összefüggésben elvégzett feladatairól legkésőbb az alábbiak szerint meghatározott időpontokig egyedi megrendelésenként jelentéseket (**post-buy riportok**), illetve az utolsó egyedi megrendelést követően részletes összefoglaló szakmai beszámolót (**Záró beszámoló**) nyújt be írásban a Megrendelőnek.

A jelentéseknek (post-buy riportok), illetve a Záró beszámolóknak tartalmaznia kell egy felsorolást az egyes médiumokban történő megjelenésekről. A jelentésekhez mellékelni kell többek között: a Megrendelő hirdetéseit tartalmazó, jelen szerződés 1. számú mellékletében

meghatározott országos és megyei napi-, kétheti és havilapok valamennyi kiadványát, a közterületi megjelenések megjelent fotóit, az elektronikus sajtóban (TV, rádió, internet) való megjelenéseket. A nyomtatott anyagokat nyomtatott, illetve scannelt formában, az elektronikus anyagokat DVD-n, az online megjelenéseket screenshot formában, a közterületi megjelenések esetében fotódokumentációval, helyszínlistával (járműreklám esetében járatlistával) együtt CD-n/DVD-n kell benyújtania a Szolgáltatónak a Megrendelő részére.

Szolgáltató jelentési kötelezettségei jelen szerződés teljesítése során:

Jelentés/dokumentum	Nyomtatott példányok száma	Határidő
Egyeztető megbeszélésekről jegyzőkönyvek, emlékeztetők készítése	1	3 munkanapon belül
Jelentés készítése megrendelésenként az elvégzett média-megjelentési tevékenységek vonatkozásában (post-buy riport)	2	A megrendelésben szereplő időtartam elteltét követő 10. napig
Záró beszámoló készítése a Megrendelő által megadott tematika alapján	0	Az utolsó egyedi megrendelés teljesítését követő 30 napon belül

A jelentések (post-buy riport), illetve a Záró beszámoló mellékletében szerepeltetni kell:

- az elektronikus és nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenést igazoló támpéldány vagy/és elektronikus adathordozó(ka)t;
- közterületi kampány esetén a fotóval illusztrált monitoring-jelentést;
- rádió, TV, mozi igénybevétele esetén a monitoring-jelentést.
- kampány és az egyes hirdetések kiértékelését (egyes célcsoportok elérési hatékonysága/ fő és százalék/, találkozási gyakoriság

5.2. A szerződésben meghatározott munkák teljesítése megrendelésenkénti teljesítési igazolás kiadásával zárul, amelynek mellékletét képezik a megrendelés teljesítéséről készített jelentések (post-buy riportok), illetve az utolsó részlet esetében a Záró beszámoló.

A megrendelés teljesítéséről készített jelentéseknek (post-buy riportok) és a Záró beszámolónak (összefoglalónak) a megjelent médiumok listáját, illetve médiaértékelést (megjelent cikkek száma, típusa, tartalmi értékelés, reach táblázatba foglalva) kell tartalmaznia.

A média-megjelenési feladat jelen szerződés szerinti teljesítése akkor tekinthető befejezettnek Szolgáltató oldaláról, ha Szolgáltató elkészíti a vállalt feladatok eredményeinek Záró beszámolóját elektronikus adathordozón.

5.3. Megrendelő részéről a **szakmai teljesítés igazolására a mindenkorai Kommunikációs és PR igazgató, jelenleg** **jogosult.** A szakmai teljesítésigazolást követően jogosult a Szolgáltató Megrendelő felé számla benyújtására. A teljesítésigazolási lap mintája **2. számú mellékletként** kerül csatolásra.

5.4. Szolgáltató a munkavégzéséről a Megrendelőt annak kívánságára írásban vagy kérés szerint szóban is haladéktalanul tájékoztatja.

5.5. Megrendelő vállalja, hogy amennyiben a Szolgáltató teljesítéséhez adatok, információk, vagy egyéb nyilatkozatok szükségesek, úgy azokat igény esetén haladéktalanul, de legkésőbb

3 (három) munkanapon belül átadja, illetve megadja a Szolgáltatónak. Megrendelő a jelen pontban meghatározott adatszolgáltatási kötelezettségének minden esetben olyan módon köteles eleget tenni, amely azonosíthatóvá teszi az átadott dokumentumokat, illetőleg ellenőrizhetően igazolja a Szolgáltató felé történt adat- és információszolgáltatás tartalmát. Amennyiben Megrendelő nem tesz eleget a jelen pontban meghatározott kötelezettségének, az nem eshet Szolgáltató terhére, így különösen, de nem kizárólag nem minősülhet a jelen szerződés hibás, késedelmes vagy nem teljesítésének, és az ebből eredő károkért kizárólag Megrendelő felel.

5.6. A Felek kötelesek a jelen szerződésben foglaltak szerint együttműködni és egymást kölcsönösen tájékoztatni.

5.7. A Felek kötelesek egymást minden, a szerződés teljesítése szempontjából jelentős tényről és körülményről a lehetőségekhez mért legrövidebb időben értesíteni. Az értesítés elmulasztásából eredő károkért a mulasztó Fél felelősséggel tartozik. Amennyiben a Szolgáltató egyáltalán nem, hiányosan, vagy nem időben teljesíti együttműködési és tájékoztatási kötelezettségeit, a Megrendelő az emiatt keletkező késedelmes teljesítés esetén késedelmi kötbérre jogosult.

5.8. A Szolgáltató kijelenti és szavatolja, hogy rendelkezik a jelen szerződés szerződésszerű teljesítéséhez szükséges jelen szerződésben és jogszabályban foglalt hatósági engedélyekkel, valamint megfelelő számú, szakképzettségű, a jelen szerződés tárgyát képező feladatok ellátására alkalmas szakemberrel és eszközzel és a szerződést előbbieket figyelembe vételével és igénybevételével teljesíti.

5.9. A Szolgáltató a Megrendelő utasítása szerint és érdekeinek érvényesítésével, megóvásával köteles eljárni. A Szolgáltató csak a Megrendelő erre felhatalmazott 13. pont szerinti képviselőjétől fogadhat el utasítást. Megrendelő jogosult a jelen szerződésben foglalt kötelezettségek teljesítését képviselője útján folyamatosan ellenőrizni. Megrendelő ezen jogának gyakorlása során Szolgáltató teljesítését nem akadályozhatja és szükségtelenül nem zavarhatja. Nem mentesül a Szolgáltató a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.

5.10. A Szolgáltató nem illeti meg zálogjog az ellenérték és a költségek biztosítására a Megrendelőnek azokon a vagyontárgyain, amelyek szerződés teljesítése következtében a birtokába kerültek.

5.11. Megrendelő részéről bármely, nem szerződésszerű teljesítés jogi fenntartás nélküli elfogadása nem értelmezhető joglemondásként azon igényről vagy igényekről, amelyek a Megrendelőt szerződésszegés következményeként megilletik.

6. Alvállalkozó² igénybevétele

6.1. Szolgáltató a Kbt. figyelembevételével jogosult, és az ott meghatározottak szerint köteles alvállalkozókat igénybe venni.

Szolgáltató nyilatkozik arról, hogy a szerződés teljesítéséhez nem vesz igénybe a közbeszerzési eljárásban előírt kizáró okok hatálya alatt álló alvállalkozót.

6.2. A Kbt. 138. § (3) bekezdésében foglaltakra figyelemmel Szolgáltatónak a szerződéskötéskor megtett alvállalkozó(k)ra vonatkozó bejelentése a szerződés **4. számú mellékletét** képezi, alvállalkozó igénybevétele esetén a bejelentésben megjelölve az alvállalkozói teljesítés várható százalékos arányát és az alvállalkozói szerződés szerinti ellenszolgáltatás értékét.

² „Alvállalkozó” alatt a Kbt.-ben definiált alvállalkozó értendő, akire jelen szerződés teljesítése során a Ptk-ban a Közreműködőre irányadó szabályok vonatkoznak.

6.3. Szolgáltató - a később (a szerződéskötést követően) bevont alvállalkozók tekintetében - a szerződés teljesítésének időtartama alatt is köteles előzetesen az **5. számú melléklet** szerinti bejelentés minta tartalmi elemei szerint a Megrendelőnek valamennyi olyan alvállalkozót bejelenteni, amely részt vesz a szerződés teljesítésében, a bejelentésben megjelölve az alvállalkozói teljesítés várható százalékos arányát és az alvállalkozói szerződés szerinti ellenszolgáltatás értékét.

Szolgáltató a bevonni kívánt alvállalkozó(k)ról a cégszolgálatokat: alvállalkozó neve, székhelye, cégjegyzék száma, adószáma, elérhetősége (telefon, e-mail), képviselőjének (vezetőjének) neve Megrendelőnek köteles átadni.

6.4. Szolgáltató amennyiben alvállalkozó bevonására került sor az alvállalkozói teljesítést követően a szerződés **6. számú melléklet** szerinti bejelentés minta szerint az ajánlattevői teljesítésen belül az alvállalkozói teljesítés tényleges százalékos arányát, valamint az ellenszolgáltatás teljesítésének időpontját és a kifizetett ellenszolgáltatás értékét a Kbt. 138. § (3) bekezdése alapján köteles Megrendelő felé írásban bejelenteni.

6.5. Szolgáltató a szerződés teljesítésének időtartama alatt köteles a Megrendelőt tájékoztatni az alvállalkozók bejelentésben közölt adatainak változásáról.

6.6. A jogosan igénybevett alvállalkozóért Szolgáltató úgy felel, mintha a munkát maga végezte volna; az alvállalkozó jogosulatlan igénybevétele esetén pedig felelős minden olyan kárért is, amely az alvállalkozó igénybevétele nélkül nem következett volna be.

6.7. A Kbt. 65. § (9) bekezdésében, a Kbt. 138. § (2) bekezdésében foglaltak nyomán követhetősége érdekében Felek rögzítik, hogy Szolgáltató az alábbi, alkalmasságot igazoló szakembereket, illetve szakmai tapasztalatot igazoló szervezete(ke)t jelölte meg ajánlatában a jelen szerződésben foglaltak teljesítéséhez szükséges kapacitásként:

Név: -

Székhely: -

Cégjegyzékszám: -

Adószám: -

Telefon: -

E-mail: -

Képviselő (vezető) neve: -

A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében a kapacitást nyújtó /szervezet közreműködik: -

Az itt megnevezett, kapacitást nyújtó szervezetek szintén alvállalkozóként vesznek részt a teljesítésben.

Amennyiben Szolgáltató a teljesítéshez nem veszi igénybe az itt megjelölt szakembert vagy szervezetet, akkor az erről való döntést követően haladéktalanul értesítenie kell Megrendelőt, s be kell nyújtania a közbeszerzési eljárásban előírt alkalmassági követelmények igazolását a Kbt. 138. § (2) bekezdésében foglalt tartalommal. Amennyiben Megrendelő számára nyilvánvalóvá válik, hogy Szolgáltató nem tett eleget a Kbt. 138. § (2) bekezdésében foglaltaknak, s a jogellenes helyzet egyéb módon nem orvosolható, akkor Megrendelő jogosult ez okból a szerződést felmondani.

6.8. Az alvállalkozók személyében bekövetkező változást Felek megfelelően dokumentálják, s jelen szerződésükhöz csatolják, kitérve arra, hogy a Kbt. mely szakasza alapján, milyen indokkal kerül sor a változásra. Felek rögzítik, hogy az alvállalkozók személyében bekövetkezett változás és az erről történt írásbeli értesítés nem minősül szerződésmódosításnak.

7. A szolgáltatás díja

7.1. Felek megállapodnak abban, hogy Megrendelő jelen szerződés 1. pontjában meghatározott médiavásárlási szolgáltatásokért az egyes médium-típusok szerinti bontásban fizeti meg a szolgáltatási díjat és a 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (3) szerinti 15%-os reklám közzétételi díjat Szolgáltató részére.

A szolgáltatási díj az egyes megrendelések kiadásának időpontjában érvényes, az adott médiaszolgáltató által közzétett hirdetési listaár csökkentve a Szolgáltató közbeszerzési ajánlatában megajánlott, jelen szerződés időtartamára vonatkozó kedvezmény (ami nem lehet kevesebb a Szolgáltató közbeszerzési ajánlatában feltüntetettnél) mértékével (figyelemmel a 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (2) bekezdésében foglaltakra). Amennyiben Szolgáltató adott megrendelés esetében ennél nagyobb kedvezményt tud biztosítani Megrendelő részére, az nem minősül szerződés módosításának.

Szolgáltató fentieknek megfelelően kiszámított, az adott megrendelés teljes szolgáltatási díjának mértékét a megrendelés visszaigazolásában köteles feltüntetni.

7.2 A megajánlott kedvezményekkel csökkentett szolgáltatási díj tartalmaz minden olyan költségtényezőt, amelyet a Szolgáltató Megrendelővel szemben érvényesíteni jogosult és amelyek összességükben fedezetet nyújtanak az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott szakmai és szerződéses feltételek szerinti teljesítésre.

Szolgáltató kijelenti, hogy jelen szerződés teljesítése során kiemelt figyelmet fordít a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak, különös tekintettel annak 5.-5/F.§-aiban foglaltakra a betartására, ill. alkalmazására.

8. Fizetési feltételek, számlázás

8.1. A Megrendelő előleget nem fizet, fizetési biztosítékot nem ad és egyéb szerződést biztosító mellékkötelezettségek sem terhelik.

8.2. Felek az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi. CXXVII. törvény (a továbbiakban: **ÁFA törvény**) 55. §-a szerinti teljesítés utáni elszámolásban állapodnak meg akként, hogy Szolgáltató – a Megrendelő által leigazolt szerződésszerű teljesítést követően – egyedi megrendelésenként 1 darab számla kiállítására jogosult és köteles.

Szolgáltató a számlát a teljesítést követő 8 napon belül köteles kiállítani és haladéktalanul megküldeni Megrendelő részére.

8.3. A Szolgáltató tudomásul veszi, hogy számlát kizárólag a számlához mellékelt eredeti (nem másolati példány), a teljesítés jelen szerződésben megnevezett igazolója által aláírt teljesítésigazolással együtt nyújthat be a Megrendelőnek.

A Szolgáltatónak mind a teljesítésigazoláson, mind pedig a számlán fel kell tüntetnie a BKM által a szerződéshez rendelt SZE jelű szerződésszámot, a teljesítési időszakot, a teljesítés jogcímét, a közbeszerzési eljárás azonosító számát (K23171/2), a Megrendelő kapcsolattartója által megadott SAP azonosító számát és az egyedi megrendelés iktatószámát.

Közös ajánlattétel esetén a Szolgáltatók annak megfelelően nyújtják be számlájukat, hogy közülük melyik mekkora összegre jogosult az ellenszolgáltatásból.

A számla benyújtása postai úton, vagy személyesen a Megrendelő Dokumentum menedzsment csoportjának (1519 Budapest, Pf. 454.) címezve történhet, míg elektronikus formában a számla a fotav@fotav.hu címre nyújtható be.

A Megrendelő az EN 16931-1:2017 szabványnak megfelelő elektronikus számlákon kívül, abban az esetben fogadja be az elektronikus számlát, amennyiben az megfelel az ÁFA törvény

168/A. § (1) bekezdésében, valamint 175. §-ában foglalt követelményeknek és a kibocsátó „.pdf” formátumban nyújtja be, vagy minősített elektronikus aláírással látja el.

Felek megállapodnak abban, hogy a számlák kiállítása és a számlák kiegyenlítése magyar forintban (HUF) történik.

Szolgáltatónak valamennyi számlájához csatolnia kell a jelen szerződés **3. számú mellékletét** képző nyilatkozatot a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény vonatkozásában.

Amennyiben Szolgáltató alvállalkozó igénybevételeivel, közvetített szolgáltatásként nyújtja Megrendelőnek a Reklámadó törvény hatálya alá tartozó szolgáltatását, úgy a számlájához csatolnia köteles megrendelés tényleges nyújtójának fentiek szerinti nyilatkozatát is.

8.4. A benyújtott számla formai és tartalmi megfelelőségéért Szolgáltató felel. A Megrendelőt a szabálytalan, nem az előbbieknél megfelelően kiállított vagy benyújtott számlával szemben elfogadási kötelezettség nem terheli és ennek elmaradása sem tekinthető a számla hallgatólagos elfogadásának a Megrendelő részéről. A Megrendelő a nem szabályszerűen kiállított vagy benyújtott számlát visszaküldi a Szolgáltatónak. A tartalmi vagy formai hiba miatt visszaküldött számla javításának kézhezvételéig a Megrendelő nem esik késedelembe. A fizetési határidő csak a hibátlan, Megrendelő által befogadott számlákra vonatkozik.

8.5. A Megrendelő a szabályszerűen kiállított és benyújtott számla ellenértékét – a Kbt. 135. § (1) bekezdésének, illetve a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: **Ptk.**) 6:130. § (1)-(2) bekezdéseinek megfelelően – annak kézhezvételétől számított **30 napon** belül – vagy ha az nem banki nap, akkor az azt követő első banki napon – a Szolgáltató számlán megjelölt bankszámlájára átutalással egyenlíti ki. A bankszámlák közötti elszámolás útján teljesített fizetést akkor kell megtörténtnek tekinteni, amikor a pénzügyintézet a fizetésre kötelezett bankszámláját megterheli. A Megrendelő kijelenti, hogy a jelen szerződés ellenértékének pénzügyi fedezetével rendelkezik.

8.6. A számla késedelmes kiegyenlítése esetén a Szolgáltató a Ptk. 6:155. § (1) bekezdés szerinti késedelmi kamatra jogosult.

8.7. Felek megállapodnak abban, hogy a Megrendelő, a Szolgáltató írásbeli értesítését követően jogosult, a Szolgáltatóval szemben fennálló és általa elismert követelés összegét a számla összegébe beszámítás útján érvényesíteni. Az írásbeli értesítésben a Megrendelő köteles feltüntetni a beszámítás útján érvényesíteni kívánt követelés jogalapját és összegét, valamint az egyéb lényeges tényeket.

Amennyiben a Szolgáltató a Megrendelő követelését kifogásolja, köteles ezt haladéktalanul, írásban megtenni. Felek kifejezetten megállapodnak abban, hogy amennyiben a Szolgáltató a Megrendelő követelését 5 napon belül Megrendelőhöz beérkezett válaszában írásban nem kifogásolja, az a Megrendelői követelés elismerésének minősül.

8.8. Speciális rendelkezések³

Amennyiben Szolgáltató belföldi illetőségű adóalany:

A Szolgáltató által kiállított számla meg kell, hogy feleljen a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény előírásainak, valamint a vonatkozó egyéb hatályos jogszabályi előírásoknak.

8.9. Szolgáltató nem fizethet, illetve számolhat el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)-kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek Szolgáltató adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.

³ Nyertes ajánlat alapján a nem releváns rész törlendő!

9. Szerződést biztosító mellékkötelezettségek

9.1. A jelen szerződés tárgyát képező feladatok késedelmes, illetve nem vagy nem megfelelő teljesítése esetén a Szolgáltató az alábbiak szerint meghatározott kötbért köteles Megrendelőnek megfizetni:

9.1.1. **Késedelmi kötbér:** a jelen szerződésben, valamint az egyedi megrendelésekben szereplő teljesítési határidők késedelme esetén, a késedelmi kötbér mértéke a késedelem minden megkezdett napjára naptári naponként a késedelemmel érintett feladatokra (megjelentetésekre) eső nettó szolgáltatási díj értékének 1%-a, de legfeljebb a késedelemmel érintett feladatokra (megjelentetésekre) eső nettó szolgáltatási díj értékének 10 %-a.

Amennyiben a Szolgáltató a médiaterv és/vagy az 5.1. pont szerinti jelentések/dokumentumok Megrendelő részére történő megküldésében késedelembe esik, köteles a késedelem minden megkezdett napjára naptári naponként 5.000,- Ft, azaz ötezer forint, de legfeljebb 10 napi késedelem után 50.000,- Ft, azaz ötvenezer forint késedelmi kötbért fizetni.

A Szolgáltató 10 napot meghaladó késedelme esetén Megrendelő jogosult az egyedi megrendeléstől – érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, vagy ha az eredeti állapotot nem lehet helyreállítani, azt – a teljesítésre adható további határidő kitűzése nélkül - azonnali hatállyal felmondani.

A Megrendelő jogosult a szerződéstől – érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, vagy ha az eredeti állapotot nem lehet helyreállítani, azt – a teljesítésre adható további határidő kitűzése nélkül - azonnali hatállyal felmondani, amennyiben a teljesítés során a Szolgáltató késedelme 3 (három) alkalommal eléri a késedelmi kötbér maximumot.

A késedelmes teljesítés esetére kikötött kötbér megfizetése nem mentesít Szolgáltatót a szerződés teljesítése alól.

9.1.2. **Hibás teljesítési kötbér:** amennyiben Megrendelő megállapítja, hogy Szolgáltató felhívó levél(ek)ben (brief) foglaltakra nem ad vagy hiányosan ad médiatervet, vagy amennyiben az egyedi megrendelésekben foglaltakat nem a jelen szerződésben foglaltaknak megfelelően teljesíti, Szolgáltató hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni. A hibás teljesítési kötbér mértéke a médiaterv esetében annak megküldéséig/kijavításáig naptári naponként 5.000,- Ft, azaz ötezer forint, de legfeljebb 10 nap után 50.000,- Ft, azaz ötvenezer forint, míg az egyedi megrendelés esetén az adott egyedi megrendelésről kiállított számla értékének 10 %-a.

Amennyiben Szolgáltató felhívó levél(ek)ben (brief) foglaltakra legalább három alkalommal nem ad, vagy hiányosan ad médiatervet, vagy legalább öt darab egyedi megrendelés esetében teljesít hibásan, Megrendelő jogosult a szerződéstől a Szolgáltató súlyos szerződésszegése miatt – érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, vagy ha az eredeti állapotot nem lehet helyreállítani, azt – a teljesítésre adható további határidő kitűzése nélkül - azonnali hatállyal felmondani.

9.1.3. **Meghiúsulási kötbér:** amennyiben Szolgáltató a teljesítést megtagadja, vagy olyan okból, amelyért felelős, az egyedi megrendelés meghiúsul, vagy a Megrendelő az egyedi megrendeléstől szerződéstől eláll, vagy azt azonnali hatállyal felmondja, Szolgáltató az egyedi megrendelés ellenértéke 20%-ának megfelelő meghiúsulási kötbért köteles fizetni Megrendelő részére, továbbá a Megrendelő érvényesítheti Szolgáltatóval szemben a kötbéren túli egyéb igényeit is (kárigények, többletköltségek).

Amennyiben Szolgáltató a teljesítést megtagadja, vagy olyan okból, amelyért felelős, a szerződés meghiúsul, vagy a Megrendelő a szerződéstől eláll, vagy azt azonnali hatállyal felmondja, Szolgáltató a szerződésből még le nem hívott nettó keretösszeg 20%-ának megfelelő meghiúsulási kötbért köteles fizetni Megrendelő részére, továbbá a Megrendelő érvényesítheti Szolgáltatóval szemben a kötbéren túli egyéb igényeit is (kárigények, többletköltségek).

A meghiúsulás esetére kikötött kötbér érvényesítése a teljesítés követelését kizárja.

9.2. Megrendelő a felmerült kötbérvisszatérítést kötbérértesítő megküldésével érvényesíti Szolgáltatóval szemben. Amennyiben Szolgáltató a kötbérértesítőben foglaltakat 5 napon belül Megrendelőhöz beérkezett válaszában írásban nem kifogásolja, úgy a kötbérvisszatérítés elismertnek minősül. Felek kifejezetten megállapodnak abban, hogy Megrendelő jogosult a Szolgáltató által elismert kötbérvisszatérítést az általa még ki nem egyenlített számlák ellenértékébe beszámítani. A kötbér Megrendelőnek akkor is jár, ha kára nem merült fel.

A kötbér Megrendelőnek akkor is jár, ha kár nem merült fel. A kötbérvisszatérítés az arra okot adó esemény bekövetkezésekor keletkezik.

10. Dokumentáció és jogvédelem, szerzői jogi kérdések

10.1. Szolgáltató kötelezi magát, hogy a Megrendelő által rendelkezésére bocsátott információkat harmadik fél részére nem teszi hozzáférhetővé, melynek megszegése kártérítési felelősséget von maga után.

10.2. Szolgáltató kijelenti, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatainak teljesítése során kizárólag olyan anyagokat, eszközöket, szellemi termékeket használ fel, amelyek harmadik személyek jogait semmilyen módon nem sértik.

10.3. Jelen szerződés keretein belül Megrendelő által Szolgáltató részére átadott valamennyi szellemi alkotás (különösen de nem kizárólag szövegek, grafikák, bannerek, továbbá egyéb szellemi termékek) a Megrendelő szellemi tulajdonát képezi, Szolgáltató azokat csak a jelen szerződésben meghatározott célokra és módokon használhatja fel.

10.4. Amennyiben a Szolgáltató a jelen pontban írtakon túl, jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítése során nem úgy jár el, ahogyan az az adott helyzetben általában elvárható és emiatt a Megrendelőnek harmadik személyekkel szemben kötelezettsége keletkezik, Szolgáltató ezen kötelezettségeket átvállalja vagy megtéríti Megrendelő minden ebből eredő kárát és költségeit.

11. A Szerződés módosítása

11.1. A Felek a jelen szerződést kizárólag írásban, a Kbt. 141.§-ában foglaltak alapján módosíthatják. A szerződés módosítását bármelyik fél kezdeményezheti. A módosítás tárgyában született megállapodást minden esetben írásba kell foglalni.

11.2. Nem minősül a szerződés Kbt. szerinti módosításának a Felek cégjegyzékben nyilvántartott adataiban, így különösen a székhelyében, képviselőiben, bankszámlaszámában bekövetkező változás, továbbá az elérhetőségekben, értesítési címekben, a kapcsolattartók és egyéb jelen szerződésben foglalt személy adataiban bekövetkező változás. Az említett változásokról az érintett Fél a másik Felet – az eset körülményeitől függően – lehetőség szerint előzetesen, de legkésőbb a változás bekövetkezését (bejegyzését) követő 10 (tíz) munkanapon belül köteles írásban értesíteni. Ezen bejelentési kötelezettség elmulasztásából, vagy késedelmes teljesítéséből fakadó minden kárért a mulasztó Felet terheli a felelősség.

12. A szerződés felmondása, elállás

12.1. A szerződés annak határozott időtartama alatt felmondással egyik fél részéről sem szüntethető meg egyoldalúan, ide nem értve a Kbt. 143.§-ban foglalt felmondási okokat.

12.2. Megrendelő a Kbt. 143. §-ának (2) bekezdése alapján köteles a szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy - a Ptk.-ban foglaltak szerint - attól elállni, ha a szerződés megkötését követően jut tudomására, hogy Szolgáltató tekintetében a közbeszerzési eljárás során kizáró ok állt fenn, és ezért ki kellett volna zárni a közbeszerzési eljárásból.

12.3. A Kbt. 143.§ (3) bekezdése alapján, Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha

- a) Szolgáltatóként szerződő félben közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb.) alpontjában meghatározott valamely feltétel;
- b) Szolgáltató közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személyben vagy személyes joga szerint jogképes szervezetben, amely tekintetében fennáll a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont kb.) alpontjában meghatározott valamely feltétel.

12.4. Megrendelő a Kbt. 79. §-ának (4) bekezdésében foglalt körülmények fennállása esetén (ha a közbeszerzési eljárás eredményének megküldését követően észleli, hogy az eredmény (eredménytelenség) jogszabálysértő volt és a módosítás a jogszabálysértést orvosolja), jogosult a már megkötött szerződéstől elállni, illetve ha az eredeti állapot nem állítható helyre, a szerződést azonnali hatállyal felmondani.

12.5. Megrendelő a Kbt. 143. § (1) bekezdésében foglalt esetekben a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja, vagy - a Ptk.-ban foglaltak szerint - a szerződéstől elállhat.

12.6. A Megrendelő a Szolgáltató súlyos, vagy ismételt szerződésszegése miatt, vagy a szerződésben nevesített szerződésszegés esetében jogosult a szerződéstől – érdekmúlás bizonyítása nélkül – elállni, vagy ha az eredeti állapotot nem lehet helyreállítani, azt – a teljesítésre adható további határidő kitűzése nélkül - azonnali hatállyal felmondani.

12.7. Amennyiben a Megrendelő a jelen szerződés szerinti elállási vagy felmondási jogát gyakorolja, úgy kártalanítási vagy kártérítési kötelezettség (ide értve a bánatpénz fizetési kötelezettséget is) nem terheli, illetve a Szolgáltató erre tekintettel semmilyen igényrel nem élhet a Megrendelővel szemben. A szerződés megszűnése esetén a Felek a megszűnés hatályának napjáig nyújtott szolgáltatást és szerződésszerű pénzbeli ellenértékét kötelesek egymással szemben elszámolni.

12.8. Szolgáltató jogosult a szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, ha Megrendelő fizetési kötelezettségének ismételt írásbeli felszólítás kézhezvételétől számított 30 napon belül sem tesz eleget.

12.9. Felmondás esetén Szolgáltató csak az elvégzett munka ellenértékére jogosult.

12.10. A jelen szerződésben meghatározott feltételek nem érintik a Polgári Törvénykönyvben a szerződés felmondására, illetőleg a szerződéstől való elállásra vonatkozóan rögzített jogosultságok érvényesíthetőségét.

13. Kapcsolattartás

13.1. A Keretszerződés teljesítését érintő kérdésekben a Felek között az írásos kapcsolattartás e-mail váltás, levelezés, vagy személyes egyeztetések esetén jegyzőkönyvezés útján történik.

13.2. A Felek az egymás közötti kommunikációban elfogadják érvényes jognyilatkozatnak a másik félnek az alább megjelölt elektronikus postafiókjára küldött tájékoztatásokat, az alábbi kivételekkel: a Felek tértivevényes ajánlott postai küldeményben vagy hivatali kapun, cégkapun, vagy a kapcsolattartónak történő személyes átadás-átvétel útján közlik egymással a kötbérfizetési kötelezettségre, a minőségi kifogásra, a póthatáridő biztosítására, valamint a szerződés egyoldalú megszüntetésére vonatkozó jognyilatkozataikat.

13.3. A Felek jelen szerződéssel kapcsolatosan egymáshoz intézett értesítései, felszólításai, nyilatkozatai jelen szerződés eltérő rendelkezése hiányában vagy ellenkező írásbeli közlésig

akkor tekinthetők teljesítettnek, amennyiben azt a másik félnek az alábbiakban meghatározott értesítési címére, vagy cégkapujába, hivatali kapujába megküldték, vagy az átvételt igazolva személyesen adták át.

A Felek a postai úton megküldött küldeményeket egyidejűleg másolatban a másik fél jelen szerződésben meghatározott e-mail címére is kötelesek megküldeni.

Minden jelen szerződés hatálya alatt tett nyilatkozatot, jognyilatkozatot az alábbiak szerint kell közölni tekinteni:

- a) személyes átadás esetén az átadás-átvétel napján;
- b) e-mailben történt megküldés esetén, a megküldést követő munkanapon. Amennyiben automatikus e-mail érkezik az alábbi kapcsolattartó távollétéről, a távollét utolsó munkanapját követő munkanapon vagy a helyettesítésre kijelölt munkavállaló részére történő megküldést követő munkanapon;
- c) cégkapura, hivatali kapura történő megküldés esetén a letöltési visszaigazolás napján. Amennyiben a letöltésről nem érkezik visszaigazolás, úgy az elküldési visszaigazolásban megjelölt naptól számított 5. (ötödik) munkanapon;
- d) tértivevényes ajánlott postai küldeményben történt megküldés esetén a tértivevénnyel igazolt átvétel napján. Amennyiben valamely szabályszerűen megcímezett tértivevényes ajánlott postai küldemény „nem kereste” jelzéssel érkezik vissza a feladóhoz, akkor az eredménytelen kézbesítéstől számított 5. (ötödik) munkanapon, ha a címzett „ismeretlen” vagy „elköltözött”, akkor az eredménytelen kézbesítés napján, ha pedig a címzett a személyes átvételt megtagadja, az átvétel megtagadásának napján.

13.4. Felek által megjelölt kapcsolattartók:

A Megrendelő esetében:

A Szolgáltató esetében:

14. Biztonságvédelmi előírások

A Szolgáltató jelen szerződés aláírásával tudomásul veszi a Megrendelő <https://www.budapestikozmuvek.hu/biztonsagvedelmi-kovetelmenyek-szerzodeseinkben> internetes elérhetőségén található „Fizikai munkavégzéssel nem járó vállalkozási szerződések” biztonságvédelmi követelményeiben foglaltakat, és kijelenti, hogy azt magára nézve kötelezőnek fogadja el, és maradéktalanul betartja.

15. Kijelentések és szavatosságvállalások

15.1. A Szolgáltató kijelenti, hogy

- a) az Európai Unió valamely tagállamának, illetve az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes valamely államnak a hatályos szabályai szerint alapított és működő vállalkozás, ellene nincs folyamatban és nem fenyeget csőd-, végrehajtási, felszámolási, vagy ezek bármelyikével egy tekintet alá eső olyan eljárás, amely a jelen szerződés teljesítését akadályozná,
- b) a jelen szerződés teljesítésére műszakilag, gazdaságilag- és pénzügyileg alkalmas, továbbá rendelkezik a szükséges hozzájárulásokkal, jogosultságokkal és engedélyekkel,
- c) szerepel a Nemzeti Adó- és Vámhivatal köztartozásmentes adózói adatbázisában, vagy a Megrendelő felhívására 3 napon belül átad egy 30 napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást,
- d) a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint átlátható szervezetnek minősül, egyben,
- e) kötelezettséget vállal arra, hogy az előbbieket szerinti alkalmasságát, illetve jogosultságát a jelen szerződés hatálya alatt fenntartja, továbbá tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő előtt megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti,
- f) szavatol azért, hogy harmadik személynek nincs olyan joga, amely a Megrendelő jelen szerződésen alapuló jogszerzését akadályozza, kizárja, korlátozza, feltételhez köti vagy követelést eredményezne,
- g) képviselőjében a jelen szerződést arra jogosult és kellően felhatalmazott személy(ek) írja(írják) alá.

15.2. A Megrendelő a jelen szerződés hatálya alatt bármikor jogosult a jelen pont szerinti feltételek fennállását – közvetlenül vagy megbízottjai útján – ellenőrizni, s amennyiben ezen ellenőrzés alapján azt állapítja meg, hogy a feltételek vagy azok egy része nem áll fenn, és ezen feltételeket vagy azok egy részét a Szolgáltató nem állítja helyre a Megrendelő írásbeli felszólítását követő 5 (öt) napon belül, úgy a Megrendelő jogosult az ellenszolgáltatás teljesítését visszatartani, vagy választása szerint a jelen szerződéstől elállni, vagy azt azonnali hatállyal felmondani [ide nem értve az a) pont szerinti csődeljárás esetét]. A Szolgáltató ilyen esetben köteles a Megrendelő kárait és költségeit megtéríteni.

16. Összeférhetetlenség

A Szolgáltató kijelenti, hogy szerződéses feladatai ellátásához a Megrendelő munkavállalóját munkaviszony, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony keretében nem alkalmazza. A Szolgáltató kijelenti továbbá, hogy a vállalkozás a Megrendelő munkavállalójának érdekeltiségébe nem tartozik és nincs olyan vezető tisztségviselője, amely a Megrendelő munkavállalója. A Szolgáltató köteles gondoskodni arról, hogy az általa igénybevett alvállalkozók, illetve egyéb közvetlenül vagy közvetetten közreműködő természetes vagy jogi személyek, illetve mindezek további közreműködői is megfeleljenek a fenti rendelkezéseknek. A Szolgáltató tudomásul veszi, hogy ezen rendelkezések megsértése jelen szerződés azonnali hatályú felmondásával járhat.

17. Korrupcióellenes klauzula

17.1. A Felek kötelesek működésük során a hatályos jogszabályok szerint eljárni és céljuk, hogy a korrupcióellenes, a tisztességes piaci magatartást szabályozó, versenyjogi, valamint fogyasztóvédelmi szabályoknak, továbbá az üzleti etika általánosan elfogadott szabályainak

megfeleljenek, a jelen szerződés megkötése és teljesítése során ezeknek megfelelően járjanak el.

17.2. A Felek kijelentik, hogy a jelen szerződés megkötését megelőző tárgyalásokat, a jelen szerződés feltételeinek kialakítását és a jelen szerződésen alapuló vagy annak teljesítése során tanúsított bármely üzleti vagy egyéb magatartást sem közvetlenül, sem közvetetten nem befolyásolta és befolyásolja a Felek, a Felek képviselője, megbízottja vagy velük bármilyen módon és formában kapcsolatban álló harmadik személyek részére történő értékkel bíró dolog átadása, vagy átadásának ígérete, valamint bármilyen anyagi vagy személyes előny nyújtása vagy annak ígérete.

17.3. A Szolgáltató köteles gondoskodni arról, hogy az általa igénybevett alvállalkozók, munkavállalók, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony keretében foglalkoztatott, illetve egyéb közvetlenül vagy közvetetten közreműködő természetes vagy jogi személyek („közreműködők”) jelen szerződés teljesítése során tanúsított és általános üzleti magatartása megfeleljen a jelen rendelkezéseknek.

17.4. A Szolgáltató köteles megfelelően gondoskodni arról, hogy az általa igénybevett közreműködők és a közreműködők által igénybevett esetleges további közreműködők a Megrendelő által teljesített szerződéses árból határidőben megkapják a közreműködésük ellenértékét. A Szolgáltató kifejezetten és visszavonhatatlanul hozzájárul ahhoz, hogy a Megrendelő a Szolgáltató által igénybevett bármely közreműködő részére, amennyiben ezen minőségét hitelt érdemlően igazolja, a jelen szerződés teljesítésével kapcsolatos adatokat kiszolgáltassa, különösen a Megrendelő által a Szolgáltató részére teljesített kifizetések összegét és időpontját.

17.5. A jelen pontban foglalt rendelkezések megsértése esetén a Megrendelő választása szerint jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani vagy attól elállni, és alkalmazhatja a jelen szerződés szerinti jogkövetkezményeket.

18. Akadályközlés, vis maior

18.1. Jelen pontban foglaltak alkalmazandók a vis maiorra és a vis maiornak nem minősülő egyéb akadályozó körülményekre is.

18.2. A vis maior olyan rendkívüli körülmény, amely Felek akaratán és ellenőrzésén kívüli, előre nem látható, általuk elháríthatatlan jellegű és nekik nem felróható, valamint a szokásos üzleti kockázat körén kívül esik (így különösen: háborús cselekmény, terrorcselekmények, lázadás, szabotázs, robbantásos merénylet, súlyos energiaellátási zavar, természeti katasztrófa, munkabeszüntetés, járványügyi vészhelyzet, a honvédelemről szóló törvény, rendőrségről szóló törvény alapján feljogosított szervek rendelkezésére tett intézkedés).

18.3. Felek kijelentik, hogy a COVID-19 járványról, valamint az orosz-ukrán háborúról és az azokkal összefüggő korlátozásokról, akadályokról, ellátási nehézségekről a szerződéskötéskor tudomással bírnak, azok szerződés megkötésekor ismert állapotát önmagában nem tekintik vis maiornak vagy akadályközlésre, a szerződés módosítására okot adó vagy a szerződés szerű teljesítést vagy a szerződés szerint szolgáltatás és ellenszolgáltatás mértékét közvetlenül vagy közvetetten befolyásoló körülménynek.

18.4. A vis maior körülmények – amennyiben ok-okozati összefüggésbe hozhatóak a nem szerződés szerű teljesítéssel – részben vagy egészben mentesítik Feleket a szerződés alapján fennálló kötelemeik teljesítése alól a körülmények fennállásának időtartamára, illetve a körülmények terjedelméig, feltéve, hogy ezen körülmények a szerződés aláírását követően jönnek létre, illetőleg a szerződés aláírását megelőzően jöttek létre, ám következményeik – melyek meggátolják vagy késleltetik a szerződés teljesítését – az említett időpontban még nem voltak előre láthatóak.

18.5. Annak érdekében, hogy bármely vis maior körülmény a fentiekkel összhangban a szerződéses kötelemeik teljesítését akadályozó tényezőként rögzíthető legyen, a szerződés

teljesítésében akadályozott Félnek írásban tájékoztatnia kell a másik felet a fenti különleges körülmények bekövetkeztéről, akkor is, ha az akadályt a másik félnek közlés nélkül is ismernie kellene (akadályközlés).

18.6. Az akadályozott Félnek akadályközlés útján ugyanígy tájékoztatnia kell a másik felet, ha vis maiorak nem minősülő egyéb, a szerződés teljesítését akadályozó körülmény következnek be.

18.7. Az akadályközlési kötelezettség elmulasztásával okozott kárért a mulasztó fél a szerződésszegésért való felelősség szabályai szerint felelős.

18.8. Ezt az akadályközlést indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb az akadályról való tudomásszerzéstől számított 2 (két) munkanapon belül, kell megtenni azt követően, hogy az akadályozott Fél felismerte a szerződéses kötelezések teljesítését akadályozó körülmények felmerülését. Az akadályközlésben be kell mutatni és hitelt érdemlően igazolni kell a késedelemre, akadályra okot adó tényeket, nehézségeket, körülményeket, az ok-okozati összefüggést (ideértve különösen a gyártó/beszállító/forgalmazó stb. általi, a konkrét megrendelésre vonatkozó okiratot, tájékoztatást, eredeti és – adott esetben – nem hiteles fordításban, magyar nyelven benyújtva), továbbá meg kell jelölni a teljesítés várható késedelmi időszakát/időtartamát is, amennyiben ez felmérhető az adott pillanatban. Az okokat kellő részletességgel kell megjelölni, és az okoknak világosnak, valósnak és okszerűnek kell lenniük, szükség szerint az egyenértékűséget közbeszerzési szempontból megfelelően alá kell támasztaniuk.

18.9. A Megrendelő a fenti feltételeknek mindenben megfelelő akadályközlés esetén nyilatkozatát, észrevételét, esetleges hiánypótlását az akadályközlés kézbesítését követő 5 (öt) munkanapon belül köteles megtenni azzal, hogy a nyilatkozat, észrevétel stb. késedelme vagy elmaradása nem jelenti az akadályközlés elfogadását.

18.10. Amennyiben a Megrendelő elfogadja a Szolgáltató akadályközlését és az a szerződés határidőben történő teljesítését befolyásolja, úgy ennek időtartamát a Felek írásban külön rögzítik, figyelemmel és összhangban a Kbt. 141. §-ában foglaltakkal.

18.11. Szolgáltató fenti – szabályosan bejelentett és Megrendelő által elfogadott – akadályoztatása a teljesítés időtartamába nem számít bele.

18.12. Amennyiben az akadályozó körülmény megszűnik, úgy erről a tényről a másik Felet is haladéktalanul értesíteni kell (írásban is), továbbá lehetőség szerint arról is tájékoztatni kell, hogy az akadályozó körülmény miatt a szerződés teljesítésére mikor kerül sor.

18.13. Amennyiben a vis maior körülmény miatt a szerződésben/megrendelésben rögzített teljesítési határidőben 90 (kilencven) napot meghaladó késedelem következik be, bármely Fél jogosult az eseti megrendelést/egyedi megrendelést, illetve – a teljes szerződésre kiható vis maior körülmény esetén – a szerződést – érdekmúlás bizonyítása nélkül – azonnali hatállyal felmondani vagy attól elállni.

19. Záró rendelkezések

19.1. A jelen szerződéssel a Felek között azonos tárgyban történt bármilyen esetleges korábbi, a jelen szerződéssel ellentétes kommunikáció, egyetértés, megegyezés vagy szerződés hatályát veszti.

19.2. A Felek jogviszonyára – ideértve a szerződés érvényességére, valamint a szerződéses kikötések, nyilatkozatok, megállapodások és kötelezettségek kérdését is – a magyar jog az irányadó. A teljesítéssel összefüggő bármely feladat ellátásának nyelve a magyar nyelv. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, a Kbt. és egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezései irányadóak, különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásai.

19.3. A Felek kötelesek megkísérelni, hogy esetleges vitáikat békésen, bírósági vagy más hatósági út mellőzésével rendezzék. Ennek érdekében – amennyiben azt az eset összes körülményei egyébként nem zárják ki, vagy az egyébként a Felektől nem várható el – értesítik a másik felet a jelen szerződés teljesítésével kapcsolatos kifogásaikról, megjelölve annak ténybeli és jogi alapját.

A Felek vitás ügyeik rendezésére kikötik a Megrendelő székhelye szerint illetékes bíróság illetékességét.

19.4. A Felek kijelentik, hogy a követelés teljesítésére irányuló írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.

19.5. Amennyiben a jelen szerződés valamely rendelkezése érvénytelenné, vagy hatálytalanná válna, az a többi rendelkezés, illetve a szerződés érvényességét nem érinti, kivéve, ha az érvénytelenné, vagy hatálytalanná vált rendelkezés nélkül a Felek a szerződést nem kötötték volna meg.

19.6. Amennyiben a Szolgáltató külföldi adóilletőségű személy, úgy a Kbt. 136. § (2) bekezdésében foglaltakkal összhangban visszavonhatatlanul kijelenti, hogy az illetősége szerinti adóhatóságtól a magyar adóhatóság közvetlenül beszerezhet a Szolgáltatóra vonatkozó adatokat az országok közötti jogsegély igénybevétele nélkül. Vállalkozó ezzel kapcsolatos, kifejezett és visszavonhatatlan meghatalmazása a jelen szerződés **7. számú mellékletét** képezi. Amennyiben a Szolgáltató nem külföldi adóilletőségű személy, úgy a jelen pont nem alkalmazandó.

19.7. Mellékletek:

1. számú melléklet: Műszaki leírás
- 1.a számú melléklet: Ártáblázat
2. számú melléklet: Teljesítésigazoló lap minta
3. számú melléklet: Nyilatkozat minta reklámadóval kapcsolatban
4. melléklet: Szolgáltató szerződéskötéskor tett nyilatkozata a bevonni kívánt alvállalkozókról
5. melléklet: Szolgáltató szerződés teljesítése során tett nyilatkozata a bevonni tervezett alvállalkozókról
6. melléklet: Szolgáltató szerződés teljesítése során tett nyilatkozata a már korábban bejelentett alvállalkozók személyében, adataiban a szerződés teljesítése során bekövetkező változásokról

Budapest, 2024. 01.25.

Budapest, 2024. 01.17.

Szolgáltató

**Media Dynamics Korlátolt Felelősségű
Társaság**
Tóth Orsolya Judit
ügyvezető igazgató

Media Dynamics Kft.
1023 Budapest, Bécsi út 33.
Adószám: 25597598-2-41

Megrendelő

BKM Nonprofit Zrt.

Tringer Ágoston
PR és kommunikációs igazgató és
Hidegné Fehér Krisztina
gazdasági igazgató



Műszaki Leírás

Nyertes Gazdasági szereplő feladata a BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (rövidített elnevezés: BKM Nonprofit Zrt.), mint Megrendelő részére elsődlegesen, de nem kizárólagosan a Társaság és az egyes Divíziói által végzett **közszolgáltatásokhoz** és egyes piaci szolgáltatási tevékenységekhez **kapcsolódó kötelező tájékoztatási feladatokat, továbbá** a Társaság fenntarthatósággal kapcsolatos törekvéseinek, egyes szolgáltatások, továbbá jelentős eredmények bemutatásához, imázs növeléshez, egyes szolgáltatások értékesítésének támogatásához és szemléletformáláshoz kapcsolódó kommunikációját **támogató média tervezési és - vásárlási szolgáltatások ellátása**, figyelemmel az új hulladékgazdálkodási koncessziós modellben a BKM Nonprofit Zrt., és a koncesszió tulajdonosa közötti szerződésekből fakadó kötelezettségekre is, amely során Megrendelő

- print napilapokban,
- print heti, kétheti és havilapokban,
- kerületi és regionális lapokban,
- budapesti közterületi és közösségi közlekedési reklámfelületeken,
- rádió csatornákon,
- televíziós csatornákon,
- online médiában,
- social médiában,
- és egyéb reklámfelületeken

vár el fizetett hirdetések megjelentetését (TCR és kereskedelmi kampányok, hagyományos, PR és egyéb megjelenésekhez) a jelen Műszaki Leírásban és a Szerződésben meghatározottak szerint.

Megrendelő bemutatása:

A BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zrt. és Társaság egyes Divíziói

A BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság, rövidített nevén a BKM Nonprofit Zrt. 2021. szeptember 1-jével alakult meg a tulajdonos Fővárosi Önkormányzat döntésének megfelelően, háromnegyed éves előkészítő munka eredményeként az egységes budapesti közműtársaság öt cég (hat szolgáltatói tevékenység: hulladékgazdálkodás, kertészet, kéményseprés, köztisztaság, távfűtés, temetkezés) egyesülésével, az európai városüzemeltetésben széles körben elterjedt és bevált úgynevezett *Stadtwerke*-modell szerint kezdi meg működését.

Az új fővárosi közműcégben a gazdasági hatékonyságnövelés és a fenntartható működés céljával egyesül a FŐTÁV Nonprofit Zrt., az FKF Nonprofit Zrt., a FŐKERT Nonprofit Zrt, a BTI Nonprofit Zrt. és a FŐKÉTÜSZ Nonprofit Kft. A korábbi tagvállalatok az összeolvadást követően egységes irányítás mellett, hat divízióként vesznek részt Budapest közműellátásában - megőrizve több évtizedes múltra visszatekintő szakmai hagyományait és értékeit. Az összeolvadó öt társaság engedélyesi tevékenységeit, közszolgáltatói szerepkörükből fakadó kötelezettségeit és jogait, szolgáltatási portfólióját és munkavállalói közösségeit az új egységes közműcég változatlan formában, az egyes divíziók keretein belül viszi tovább.

A BKM Nonprofit Zrt. divíziói:

- BTI Temetkezési Divízió
- FKF Hulladékgazdálkodási Divízió

- FKF Köztisztasági Divízió
- FŐKERT Kertészeti Divízió
- FŐTÁV Távhőszolgáltatási Divízió
- FŐKÉTÜSZ Kéményseprőipari Divízió

Az egyes divíziók az adott szakterület egyedi eljárásait és munkafolyamatait maguk folytatják, a szakmai építkezést maguk végzik. Az egyes közfeladatok és a további szolgáltatások nagyfokú integritással és önállósággal valósulnak meg. A divíziók közös nevezője a mind környezettudatosabb gondolkodás és a fenntartható nagyvárosi élet megvalósítása.

A Főváros már korábban is tervezte a heterogén, széttagolt működésű budapesti közműcégek összevonását, míg 2019 decemberében a jelenlegi városvezetés döntést hozott ennek tényleges megvalósításáról. A döntésben természetesen fontos szerepet játszott az összevonással elérhető költségmegtakarítás, emellett azonban az érintett közszolgáltatások fenntartható pályára állítása is fontos célként fogalmazódott meg. Az új, egységes budapesti közszolgáltató - amellett, hogy méltó örököse lesz a korábbi tagtársaságok szakmai hagyományainak és értékeinek - hatékonyságával, a továbbfejlődés lehetőségét is magában foglaló és fenntartható gazdálkodásával számít a Főváros és a budapestiek bizalmára és megalégedésére.

A *Stadtwerke*-modell lényege:

Az integrált városi közműtársaságok („városi közművek” – *Stadtwerke*) formájában működtetett nagyvárosi közszolgáltatások modellje Nyugat-Európában rendkívül elterjedt, hatékony és fenntartható kereteket kínál a rendkívül összetett közfeladatok biztosítására. Ezt jól szemlélteti az a beszédes adat, hogy egyedül Németországban 900 városban zajlik így a közszolgáltatás.

A *Stadtwerke*-modell lényege, hogy egyetlen, közműszemléletű szakmai irányítás alatt összpontosulnak az adott nagyváros közszolgáltatási feladatai. Az egyes közműtársaságokba sorolt tevékenységek az adott településeknél kivétel nélkül közmű-jellegűek, működésük elsődleges fókuszja az adott közösség nem elsősorban nyereség-szemléletű, de gazdasági értelemben hatékony, korszerű vállalatvezetési elvek mentén összehangolt kiszolgálása.

A modell másik fontos jellemzője a működés nagyfokú rugalmassága, ugyanis képes a hatékony és magas szakmai színvonalú, közműszemléletű irányítás elvét összhangba hozni a konkrét nagyváros adottságaival, illetve azokkal az egyedi közfeladatokkal, amelyek a helyi közszolgáltatások tulajdonosi és szabályozási környezete, valamint az adott település egyedi karaktere alapján létrejöttek. Ebből következik, hogy egy adott nagyvárosban mindig azok a tevékenységek tartoznak a *Stadtwerke*-hez, amelyek abban a városban közfeladatokat testesítenek meg.

A *Stadtwerke*-modell Budapestre vonatkozó legfontosabb jellemzője, hogy áthatja a közműszemléletű irányítás, a fő szervező elv a közmű-jelleg érvényesítése. A társaságok közötti működési szinergia kihasználása, az összehangolt központi koordinációs és belső szolgáltatási szerepkör (logisztika, tervezés, pénzügyek, HR, kontrolling, jog, szabályozás, beszerzés, létesítményüzemeltetés), és a méretgazdaságosságból fakadó további előnyök kiaknázása – mindezek jelentik a fő különbséget a korábbi budapesti városüzemeltetési struktúra és a *Stadtwerke* modellje között.

A Megrendelő egyes divízióinak, közszolgáltatásainak, szolgáltatásainak bemutatása:

BTI Temetkezési Divízió – temetkezési közszolgáltatás

A BKM Budapesti Közművek Nonprofit Zrt. BTI Temetkezési Divízió Európa legnagyobb kegyeleti szolgáltatója. Fenntartása alá tartozik Budapest 14 temetője, valamint a Csömöri Sírkert és Hamvasztóüzem.

A BTI minőségbiztosítási rendszere évek óta ISO-tanúsítással rendelkezik, amely fokozottan garantálja az ügyfelek igénye és megelégedettsége szerinti szolgáltatást. Hazánkban elsőként érte el a teljeskörű kegyeleti szolgáltatásokra, temetők fenntartására és üzemeltetésére, valamint a halottak hamvasztására kiterjedő minőségi követelmények, nemzetközi normák szerinti tanúsítását.

A több mint egy évszázados tapasztalatnak és tradícióknak köszönhetően a BTI szolgáltatási minősége európai színvonalú. Felkészült és nagy tapasztalattal rendelkező munkatársaik minden tudásukkal igyekeznek enyhíteni a hozzájuk fordulók fájdalmát, megteremtve a méltóságteljes búcsú feltételeit. Magyarország legnagyobb kegyeleti szolgáltatójaként a BTI feladata a hazai kegyeleti kultúra ápolása és szakmai fejlesztése is.

A temetők nem csupán a kegyelet színhelyei, hanem növényvilágukkal, fasorral körülölelt gondozott sétányakkal és szobrászati alkotásaikkal is értéket képviselnek. A BTI fenntartása alá tartozó temetők mindegyike igényesen kialakított gondozott park (az Újköztemető összefüggő zöldfelülete nagyobb kiterjedésű, mint például Budapest V. kerülete).

A BTI működése összetett, jól szervezett rendszeren és korszerű technológián alapul. Évek óta lehetőséget biztosít a hagyományos (koporsós) és a hamvasztásos (urnás) temetés mellett a hamvak szórására is. A főtevékenységhez kapcsolódó szolgáltatások teljes skálája megtalálható, a virágkötészeti termékek választékától a sírgondozásig. A jogszabályi feltételek keretében lehetőség adódik különleges igények szerinti kegyeleti szolgáltatások teljesítésére is.

FKF Hulladékgazdálkodási Divízió – hulladékgazdálkodási közszolgáltatás

A Budapesti Közművek FKF Hulladékgazdálkodási Divíziója az ország egyik legjelentősebb hulladékgazdálkodási közszolgáltatójaként több, mint 960 ezer budapesti háztartás, közel 30 ezer gazdálkodó szervezet, valamint az agglomerációban további 150 ezer lakos hulladékát kezeli. Az FKF csak Budapesten évente mintegy 700 ezer tonna települési szilárd hulladékot gyűjt be a 3 hulladékszállítási üzemből kivonuló, jellemzően napi 150 járattal. Ebből közel 380 ezer tonnát a Fővárosi Hulladékhasznosító Műben hasznosít termikusan a Társaság. Ez a technológia – amellyel, hogy hozzájárul a lerakásra kerülő hulladék mennyiségének mérsékléséhez – jelentős földgáztüzelést (csak 2021-ben 28 millió m³ földgáz felhasználását takarította meg) vált ki távhőelőállítással, valamint környezetbarát villamos energiát táplál az országos hálózatba. A létesítményben termelt hőenergia a BKM FŐTÁV Távhőszolgáltatási Divízió hálózatán keresztül mintegy 76 ezer budapesti lakásba jut el távfűtés és használati melegvíz formájában. A Fővárosi Hulladékhasznosító Műben előállított villamosenergia pedig több, mint 40 ezer átlagos budapesti háztartás éves áramigényét biztosítja. A fennmaradó hulladékmennyiséget a Pusztázalmi Regionális Hulladékkezelő Központban kezelik és ártalmatlanítják. Ezt a nem kis logisztikai feladatot segíti az idei évben uniós forrásból átadott hulladékátrakó állomás a 18. kerületben (Logisztikai és Szolgáltató Központ).

A kommunális (háztartási) hulladékbegyűjtés mellett kiemelt feladat a szelektív hulladék begyűjtése akár a Budapest egész területére kiterjedő házhoz menő szelektív hulladékgyűjtési rendszer, akár a 300 db-os szelektív hulladékgyűjtő sziget rendszer keretében, 19 fővárosi kerületben a kerti zöldhulladék begyűjtése, vagy az évi egyszeri díjmentes lomtalanítás elvégzése. Ezen felül az FKF Hulladékgazdálkodási Divízió 18 lakossági hulladékgyűjtő udvarban biztosít lehetőséget egyes külön gyűjtött, valamint veszélyes, vagy speciális kezelési igényű hulladékok leadására, továbbá üzemelteti azt a két Szemléletformáló és Újrahasználati Központot, ahol a környezettudatos lakosok azokat a megunt, de még használható (nem elektromos) tárgyaikat adhatják le, amire már nincs szükségük, de mások számára még értéket képezhetnek, úgy mint bútorok, könyvek, játékok, egyéb lakberendezési eszközök, csetreszek.

Az FKF Hulladékgazdálkodási Divízió Budapesten kívül jelenleg további tíz agglomerációs településen lát el hulladékgazdálkodási közszolgáltatást.

FKF Köztisztasági Divízió – közterület tisztántartási közszolgáltatás

A BKM Nonprofit Zrt. FKF Köztisztasági Divíziójának legfőbb feladata a főváros több mint 25 millió négyzetméternyi szilárdburkolatú úthálózatának, közjárdáinak, közlépcsőinek takarítása, 73 aluljárójának (ebből 69 gyalogos), a Duna-hidak, felüljárók, a Budai Váralagút és egyéb mérnöki létesítmények tisztán tartása télen-nyáron, a Fővárosi Önkormányzat megbízása alapján.

Budapest tisztán tartása többszereplős feladat, amelyben a Főváros cégei mellett az egyes kerületi önkormányzatoknak, valamint az ingatlantulajdonosoknak és a lakosságnak is komoly feladata van. Emellett a jelentős mennyiségű hulladékot termelő gazdálkodó szervezeteknek is komoly kötelezettségük van a közterületek tisztán tartásában.

A főváros köztisztasági rendelete alapján Budapest több mint 5 ezer km szilárdburkolatú úthálózatából kb. 1200 km hosszúságú fő- és közösségi közlekedési útvonalon és mintegy 2100 km mellékútvonalon takarít az FKF Köztisztasági Divízió.

A köztisztasággal kapcsolatos közszolgáltatói tevékenységén felül az FKF téli-nyári takarítási szolgáltatást nyújt a gazdálkodó szervezetek és intézmények számára, továbbá vállal rendezvények utáni kézi-gépi takarítást, piacok, parkolók és parkolóházak, ipari parkok és ipari területek téli-nyári takarítását és síkosságmentesítését.

A Divízió úttisztító célgépei három budapesti telephelyről vonulnak ki munkavégzésre az egész évben. Ezekben az üzemekben zajlik a célgépek javítása, műszaki karbantartása is. Az üzemegységek meghatározott szolgáltatási területért felelősek, és a gépi erővel végzett takarítási munkák mellett arról is gondoskodnak, hogy a kézi úttisztítás során keletkezett és az egyéb közterületi hulladékot ártalmatlanítóhelyre szállítsák.

FŐKERT Kertészeti Divízió – zöldfelületi, kertészeti, parkfenntartási közszolgáltatás

A BKM Nonprofit Zrt. FŐKERT Kertészeti Divízió legfontosabb feladata - a Fővárosi Önkormányzat 14/1993. (IV.30) rendelete alapján – a kiemelt budapesti zöldterületek, mintegy 6 millió m² fejlesztése és -fenntartása, továbbá kb. 30 ezer fasori és 47 ezer parkfa gondozása.

FŐKERT munkatársai gondozzák Budapest kiemelt parkjait (Gellért-hegy, Margit-sziget, Népliget, Városliget, Hajógyári-sziget), a városi terek, közparkok és lakóterületek fasorait, az útmenti zóldsávokat, játszótereket és sportparkokat, Budapest tavait és vízeséseit, valamint a fővárosi önkormányzat kezelésébe tartozó, több mint 8,5 millió m² természetvédelmi és közel 1 millió 270 ezer m² erdőterületet.

A FŐKERT Kertészeti Divízió a tevékenység ellátásához saját kertészeti termesztő kapacitással is rendelkezik, természető telepén 6.500 m² fűtött üvegházban évente mintegy 560.000 fő egy- és kétnyári virágot nevelnek fel. A FŐKERT Keresztúri úti telephelyén működik az ország első komposzttelepe, amely Budapest és az agglomeráció parkfenntartási hulladékait komposztálja.

Munkatársaik végzik a FŐKERT kezelésébe tartozó zöldterületek, parki növények és fasorok nyilvántartását, a fák állapotának műszeres vizsgálatát és a parki, valamint faállományi növényvédelmet is.

A FŐKERT a BP Fatár-applikációval is hozzájárul a hatékony településüzemeltetéshez, a lakosság szemléletformálásához és a fenntartható természetvédelemhez. Az applikáció célja a FŐKERT kezelésében lévő zöldfelületek megóvása és fejlesztése, valamint budapesti lakosság bevonásával továbbiak kialakítása, és a főváros zöldítése. Az applikáció azon túlmenően, hogy fák (és egyéb zöldfelületi vagy épített elemek) nyilvántartására alkalmas, egy

GPS-alapú térképes felülettel segíti az eligazodást, az ismeretterjesztést és a tudatos parkhasználatot.

A Fővárosi Önkormányzat és a FÖKERT Kertészeti Divízió közös célja, hogy Budapest területén növekedjenek a növény- és állatvilág természetes élőhelyei. Parkfenntartási gyakorlatában már a természetkímélő, természetközeli zöldfelületgazdálkodás több elemét bevezették: ilyenek az avar őszi, helyben való tárolása, rovarhotelek és a madárodúk telepítése, lakossági komposztálási mintaprojektek indítása. 2021 tavaszán a FÖKERT új programmal lépett tovább az ökológikusabb fenntartás felé: olyan extenzív gyepgazdálkodási programot vezetett be, amelynek keretében több mint 28 hektár területen alakítanak ki rovarbarát zöldfelületeket a fővárosi parkokban és zöldsávokban. A FÖKERT megújult stratégiájában nagyobb hangsúlyt helyez az ökológikus szemléletű városi növényalkalmazásra is, ezért a fővárosi virágágyak tervezésében az egynyári növények mellett egyre nagyobb szerepet kapnak az évelők. A növényvédelmi munka során is egyre inkább a környezetbarát megoldások nyernek teret, például a több szempontból is káros glifozátok alkalmazása helyett a természetes pelargonsavas vagy a termikus gyomirtás.

FŐTÁV Távhőszolgáltatási Divízió – távhőszolgáltatási közszolgáltatás

A BKM Nonprofit Zrt. FŐTÁV Távhőszolgáltatási Divíziója több mint 60 éve Budapest kiemelten fontos feladatát ellátó közszolgáltatója, amely jelenleg 19 fővárosi kerületben mintegy 240 ezer lakossági és hétezer vállalati, intézményi fogyasztót lát el hőenergiával, biztosítja részükre a fűtési és melegvíz-, illetve egyes ügyfeleknél már a hűtési szolgáltatást is.

Az elmúlt tíz évben Budapest különböző fejlesztési területein a FŐTÁV éves szinten egy-egy kisvárosnyi új fogyasztót csatlakoztatott szerződéssel a távhőhálózathoz. Az új fogyasztók között számos irodaház (Telekom-székház, BudaPart-épületek, Postapalota, Agora-irodaépületek), sportlétesítmény (Puskás Ferenc Stadion, Rákosmente Multicsarnok, Duna Aréna), közintézmény (Városháza, Magyarok Háza, Néprajzi Múzeum, Magyar Zene Háza, Millennium Háza, Eiffel Műhelyház) és lakópark (Allure Residence, BudaPart lakópark, Danubio lakópark, Glória lakópark) található.

A FŐTÁV folyamatos fejlesztéseket végez annak érdekében, hogy a város legtöbb pontján elérhetővé váljon a távfűtés - a kéménymentessé váló belső kerületektől egészen a rozsdáövezetek helyén kialakuló új negyedekig.

A Divízió kiemelt fontosságú stratégiai célja a környezettudatos és energiahatékonyságot növelő technológiafejlesztés területén belül a távhőkörzetek összekapcsolása, valamint további hőkooperációs fejlesztések megvalósítása, ami egyben a Nemzeti Energia Stratégia távhőpiaci kulcsprojektje is.

A budapesti távhőrendszerek már ma is évente csaknem 230 ezer tonna szén-dioxid-kibocsátást takarítanak meg. A folyamatban lévő, illetve tervezett távvezetési és hőforrásoldali fejlesztések hosszú távú eredményeként további, akár 150-170 ezer tonna CO₂-kibocsátás maradhat el évente.

Összhangban a Zöld Távhő Programmal és Budapest klímavédelmi céljaival a FŐTÁV új, 2020 végén elfogadott stratégiájának fontos céljai közé tartozik a távhőpiac zöldítése, amelyben a hulladék alapú hőtermelés arányának növelése mellett hosszú távon a geotermikusenergia-alapú kapacitások létesítésének van kulcsszerepe - a fővárosi adottságokra való tekintettel.

2021 tavaszán, illeszkedve a fent említett és nemrégiben elfogadott középtávú üzleti stratégiához, a FŐTÁV együttműködési megállapodást írt alá egy komoly szakmai tapasztalattal és referenciával rendelkező, izlandi hátterű szakértő partnerrel geotermikus távhőtermelő egységek létesítéséről. Egy 20 MW névleges hőkapacitással rendelkező geotermikus energiát hasznosító létesítmény legalább 300-400 ezer GJ/év geotermikus

hőenergia megtermelését tenné lehetővé, amely 14-21 ezer tonna/év CO₂-kibocsátáscsökkenést, továbbá 20-30 ezer kg/év helyi légszennyezőanyag-kibocsátás elmaradását eredményezné. Egy ilyen teljesítményű geotermikus hőforrás kb. tízezer átlagos budapesti háztartás teljes éves távhőigényét tudja biztosítani.

FŐKÉTÜSZ Kéményseprőipari Divízió

A BKM FŐKÉTÜSZ Kéményseprőipari Divízió Budapest kéményseprő-ipari szolgáltatója. A szolgáltatás profilja a lakó- és középületekben üzemelő tüzelőberendezések kéményeinek időszakos ellenőrzése és szükség szerinti tisztítása, a műszeres és hagyományos kéményvizsgálatok végzése, nyilatkozatok készítése, kémények és tartozékaik műszaki felülvizsgálata, hatósági eljárásokhoz kapcsolódó feladatok ellátása (pl. építési tervek felülvizsgálata).

Mint kéményseprő-ipari szolgáltató, az alábbi szolgáltatásokat nyújtja ügyfelei részére:

- maximális segítséget a jogszabályi kötelezettségek teljesítéséhez, az esetleges hatósági intézkedések elkerüléséhez;
- a kémény- és tüzelőberendezés használatból fakadó kockázatok minimalizálását, a legmagasabb szakmai színvonalat;
- a kötelezettséggel járó adminisztrációs terhek átvállalását;
- szakmai tanácsadást a kéményhasználattal, kéményfelújítással, tüzelőberendezésekkel, energiahatékonysági megoldásokkal kapcsolatban;
- teljes körű online ügyintézés.

Hetvenéves fővárosi tapasztalatából fakadóan a FŐKÉTÜSZ rendelkezik a legpontosabb kémény- és ingatlanadatokkal Budapesten, ami a szolgáltatásnyújtás alapja.

Célcsoportok:

Társaságunk tevékenységének jelentős része lakosság részére nyújtott közszolgáltatás, így elsődlegesen B2C kommunikációt folytatunk, ugyanakkor egyes Divíziók egyes szolgáltatásai gazdálkodó szervezetek részére is, vagy kizárólagosan gazdálkodó szervezetek részére érhetőek el, így kisebb részben B2B kommunikáció is várható, ennek megfelelően a kommunikáció során elérni kívánt célcsoportok az alábbiak:

- fővárosi lakosság
- a Budapesti Közművek szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs települések lakossága
- budapesti gazdálkodó szervezetek
- budapesti intézmények
- a Budapesti Közművek aktuális, Budapesten kívüli szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs és további településeken működő gazdálkodó szervezetek
- a Budapesti Közművek aktuális, Budapesten kívüli szolgáltatási területéhez tartozó agglomerációs és további településeken működő intézmények
- országosan a gazdálkodó szervezetek

A fenti célcsoportok összefoglaló jellegűek, ezeken belül egyes hirdetések esetén ennél szűkebb célzást is kérhet megrendelő az adott közszolgáltatásnak vagy szolgáltatásnak az ügyfélkörére tekintettel, lásd csak adott kerület(ek), vagy egyéb demográfiai tényezők, úgy

mint életkor, lakóhely típusa alapján elsődlegesen társasházi vagy kertesházias övezetben/területekben élők stb.

A Budapesti Közművek céljai az egyes médiakampányok során:

- kötelező kommunikáció (szolgáltatásokkal kapcsolatos közérdekű információk átadása, szolgáltatással kapcsolatos változásokkal kapcsolatos közérdekű tájékoztatás, jogszabályi előírásnak megfelelő kötelező hirdetések megjelenítése)
- az egyes szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalók, szabályok és általában a szolgáltatások igénybevételének népszerűsítése
- szemléletformálás
- a Társaság környezetvédelem, energiahatékonyságot növelő technológiafejlesztések kommunikációja
- projektek és pályázatok - elsődlegesen uniós forrásból megvalósuló projektek kötelező kommunikációja - terén elért eredményeinek kommunikálása
- munkaerő toborzás támogatása
- imázsépítés
- értékesítési tevékenység támogatása

Médiatervezési és vásárlási feladatok:

Nyertes Gazdasági Szereplő feladata Megrendelő folyamatos, illetve kampányszerű kommunikációjához kapcsolódó médiatervezési és vásárlási feladatainak magas szintű ellátása, azaz médiastratégia és tervek készítése a Megrendelő felhívó levelére; a Megrendelő által jóváhagyott médiaterv alapján mediavásárlási feladatok ellátása jelen Műszaki Leírásban és a Szolgáltatási Keretszerződésben meghatározottak szerint.

Nyertes Gazdasági Szereplő médiatervezéssel és vásárlással kapcsolatos részfeladatai:

- Megrendelő felhívó levelére (brief) a szerződés időtartama alatt, a Megrendelő igényei szerint kialakított formátumú – mediakutatással megalapozott – médiastratégia, médiaterv(ek), média-mix(ek) készítése, minimum az alábbiakban előírt tartalommal:
 - Hirdetés típusa (tv, rádió, print, online, outdoor)
 - Médium neve
 - Kiadó, adott esetben sales house megjelöléssel
 - Elhelyezés (pl: milyen rovat, földal, borító, outdoor esetén kategória, mobil vagy desktop, TV és rádió esetén nap(ok) és napszak(ok) stb.)
 - Megjelenés formátuma, mérete
 - Elsődlegesen online esetén a fizetési mód (AV, time based, CPC stb.)
 - Outdoor esetén a helyszínjavaslat: elvárás a fényképes lista és a helyszínek térképen (street view, google earth, vagy egyéb nyilvánosan elérhető felületen megtekinthető) történő jelölése
 - Mennyiség
 - Tervezett/várható elérés
 - Hirdetési időszak
 - Tarifaár/db
 - Tarifaár x rendelt mennyiség
 - Mennyiségi kedvezmény
 - Net-net ár
 - Ügynökségi díj

- Technikai költség
- Ügyfélár
- Ügyfélár összesen

- A médiaterv Megrendelővel történő egyeztetése, valamint ezt követően elfogadtatása. A médiatervek elfogadását minden esetben a Megrendelővel történő egyeztetés előzi meg.
- Az elfogadott médiaterv alapján a médiavásárlás megvalósítása, az Ajánlatban és a médiatervben meghatározott árakon.
- Az elfogadott médiaterv alapján produkciós és anyagleadási lista készítése, Megrendelő, illetve az általa kijelölt kreatív tervezési és kivitelezési szolgáltatásokat végző vállalkozó tájékoztatása az anyagleadási paraméterekről. Ennek minimális tartalma:
 - kampány megnevezése
 - hirdetőfelület típusának feltüntetése (pl. print, tv, rádió, online, közterület)
 - hirdetést közzé tevő médium megnevezése
 - hirdetési formátum és méretek (pl. nyomdai pdf. esetben hossz és szélesség) megadása
 - hirdetés leadási paramétereinek megadása (leadási formátum és egyéb specifikációk – pl. nyomdai pdf., felbontás, max. kiterjesztés stb.)
 - leadás határideje
 - leadás helye/módja (ftp. szerverre való feltöltés, e-mailben, elektronikus adathordozón, fizikailag leszállítva, stb.)
 - leadási cím (pl: e-mail elérhetőség, szállítási cím, ftp szerver címe, felhasználónév és jelszó)
 - kontaktszemély
 - kontaktszemély elérhetőségei (e-mail és mobil)
- Anyagleadás a médiatulajdonosok és médiaértékesítők felé.
- A hirdetési anyagok médiatulajdonosokhoz való megérkezésének ellenőrzése, a megjelenés megtörténtének ellenőrzése.
- Az egyes megrendelésekben meghatározott feladatok (pl. kampányok, kampányszakaszok) elvégzését követően teljesítésigazolásra alkalmas riportok (ún. post-buy riport) elkészítése és átadása vagy igény esetén prezentálása a Megrendelő részére. Ennek részét képezi a megjelent hirdetések dokumentálása (print esetén min 1 példány a megjelent, hirdetést tartalmazó lapból, printscreen, fotó dokumentáció, online esetén részletes riportok az elérésről stb., a szakmában megszokott standardok alapján)
- A számlázás elválaszthatatlan részét képező Szolgáltatási Keretszerződésben megjelölt teljesítést igazoló dokumentumok elkészítése és átadása Megrendelő részére, és együttműködés a Megrendelő által kötelezően használt számlázási, teljesítésigazolási folyamatokban.
- Rendszeres beszámoló készítése a Megrendelő részére a feladatok tételes elvégzéséről, a kampányok, kampányszakaszok aktuális állásáról, Megrendelő által a brief-ben meghatározott időközönként, tartalommal és formában (lásd. heti vagy havi beszámoló, post-buy riport, záróbeszámoló).
- Szükség esetén a lemondással kapcsolatos ügyintézés.

Megrendelő egyedi kérésére teljesítendő egyéb feladatok:

Nyertes Gazdasági Szereplő feladata Megrendelő kérésére:

- Naptári évente köteles legalább 1 alkalommal, előre egyeztetett időpontban 2-4 órás médiatréninget tartani Megrendelő kijelölt (min 5, maximum 15 fő) dolgozói részére:
 - médiapiaci trendek és szokások;
 - médiapiaci alapfogalmak;
 - médiatervezés és vásárlás a gyakorlatban;
 - a digitális marketing alapfogalmai és mérési lehetőségei;
 - digitális médiatervezés a gyakorlatban;
 - social media management;
 - Google Analytics tréning;
 - programmatic a gyakorlatban;
 - a SEO alapfogalmai;
 - tartalommarketing.

A tréninget Nyertes Gazdasági Szereplő saját, megfelelő szakmai tudással és tapasztalattal rendelkező, felkészült szakembere, vagy általa biztosított külsős szakember előadó is tarthatja. A helyszínt élő tréning esetén Megrendelő biztosítja, de a tréning online, Megrendelő által használt informatikai rendszerre tekintettel Microsoft Teams környezetben is megtartható.

- Negyedévente médiapiaci összefoglalókat, médiapiaci körképeket küldeni;
- Havi rendszerességgel nézettségi, olvasottsági, hallgatottsági és online látogatottsági adatokat, tarifaáras reklámköltési és MATESZ adatokat küldeni;
- Az egyes médiumok által az Megrendelőnek küldött hirdetési- és médiaajánlatokat értékelni és véleményezni.

Nyertes Gazdasági Szereplő összes felmerülő költségét (a törvényben előírt 15% reklámközvetítői díj kivételével) minden médiatípus esetében kérjük a kedvezmény, vagy egységár ajánlatba foglalni, hacsak az adott médiatípusnál a műszaki leírás és az Ártáblázat erről másképp nem rendelkezik.

Médiatervezési és vásárlási feladatok egyes médiatípusokra vonatkozó részletezése

Médiatervezésre vonatkozó alapvető elvárások

A médiatervezés során elvárás a médiatervező és optimalizáló szoftverek használata, közönségmérő rendszerek ismerete és ezek használatával a kampányok monitorozása, kiértékelése, valamint az ebből szerzett tapasztalatok következő kampányokba való beépítése. A médiatervezéshez a következő – vagy ezekkel egyenértékű – szoftverek használata kötelező elvárás:

- Nielsen-Ariana televíziós nézettségi szoftver;
- Kantar-Hoffman/M-Meter-Nemzeti Olvasottság Kutatás (NOK) utolsó, teljes naptári éves adatbázis és WDBA szoftver;

- NMHH/Kantar-Hoffman/M-Meter-Rádióhallgatottsági kutatás utolsó teljes naptári éves adatbázis és WDBA szoftver;
- Kantar-Hoffman-TGI utolsó teljes naptári éves adatbázis és WDBA szoftver;
- Gemius - Online utolsó teljes naptári éves közönségmérési adatbázis és mérési szoftver.

A Nyertes Gazdasági Szereplő részéről a fenti előírás teljesítésének elmaradása olyan súlyos szerződésszegésnek minősül, amely a szerződés azonnali hatályú megszüntetését és annak jogkövetkezményeinek alkalmazását vonja maga után.

Integrált, több médiatípuson futó kampányok

Megrendelő az esetek nagy többségében több médiafelületen párhuzamosan futó integrált kampányokban kommunikál. Nyertes Gazdasági Szereplő feladata a brief-ben meghatározott feladatra és célcsoport(ok)ra optimális média-mix összeállítása, ennek alátámasztása adatokkal.

Az egyes médiafelületekre vonatkozóan – a fentebb ismertetett feladatokon felül – Nyertes Gazdasági Szereplő az alábbi feladatokat köteles ellátni az alábbi elvárásoknak megfelelően.

Televíziós médiatervezés és vásárlás

Megrendelő a televíziós médiajelenlétet reklámkampányok, TCR kampányok és szponzorációk formájában tervezi megvalósítani. A Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> • részletes televíziós médiaterv készítése az egyes kampányokhoz kapcsolódóan részletes az Ártáblázatban felsorolt televíziós csatornák használatával, az Ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján • a Megrendelő által jóváhagyott médiaterv alapján a kampány megrendelése • szpotlista megküldése a Megrendelőnek • a Megrendelő által jóváhagyott médiaterv alapján a csatornáktól a sugárzások megrendelése • a kampányok teljesítményének folyamatos követése, a teljesítés ellenőrzése és igény esetén GRP alapú teljesítés igazoló riport elkészítése • minden egyéb médiatervezéshez és vásárláshoz kapcsolódó feladat ellátása.
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none"> • a médiaterv tartalmazza a csatornákat, a darabszámot a listaárat és a listaárhoz képest biztosított kedvezményt; a kampány során elért GRP-t • A médiaterv elkészítéshez releváns iparági szoftverek (Nielsen-Ariana televíziós nézettségi vagy azzal egyenértékű más szoftver) használata elvárás.

Online médiatervezés és vásárlás (online display /szponzoráció/natív hirdetés)

Az online megjelenés esetenként lehet egy integrált kampány része vagy önálló online médiakampány. Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none">• online kampányok tervezése (mind kereskedelmi, mind TCR kampányok)• Megrendelő felhívó levelére készített médiaterv szerint display, natív és szponzorációs megjelenések CT (click-through) alapon, illetve ahol erre nincs lehetőség, ott AV (ad-view), vagy AV és idő alapon az Ártáblázatban szereplő online felületeken az Ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján• programmatic kampányok tervezése keretében a Megrendelő által a brief-ben meghatározott célcsoport(ok)ra adatalapon célzott kampányokra vonatkozó média terv elkészítése és kivitelezése.
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	-
Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none">• A médiaterv elkészítéshez releváns iparági szoftverek (Gemius Audience vagy azzal egyenértékű más szoftver) használata elvárás.• Megrendelő kampányokhoz kapcsolódóan esetenként Adserver mérési szolgáltatást kérhet, melynek célja a médiatervekben szereplő teljesülések ellenőrzése. Az Adserver szolgáltatás az Ártáblázatban külön árazandó

Sajtó (print) médiatervezés és vásárlás

A sajtókampányok esetenként lehetnek egy multiplatform kampány részei vagy önállóak. Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none">• a Megrendelő felhívó levelére készített médiaterv szerint sajtóhirdetés, TCR sajtóhirdetés, natív hirdetések, szponzorációs megjelenések és fizetett PR cikkek megjelentetése az Ártáblázatban szereplő nyomtatott sajtó kiadványokban, az Ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján• részvétel és koordináció a sajtó együttműködések kialakításban, PR feladatok támogatásában
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none">• a Megrendelő felhívó levelére készített médiatervnek tartalmaznia kell a tervezett elérési (Reach, CPI) adatokat, illetve mellékletként olvasottsági adatokat (Ranking)

Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> a médiaterv elkészítéséhez a MATESZ adatok (a MATESZ által mért sajtótermékek esetében) releváns iparági szoftverek (Kantar-Hoffman/M-Meter-Nemzeti Olvasottság Kutatás (NOK) utolsó, teljes naptári éves adatbázis és WDBA vagy azzal egyenértékű szoftverek) használata elvárás
---	---

Közterületi médiatervezés és vásárlás

Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> óriásplakát, citylight, kisóriás, B1 méretű peronposzter és egyéb indoor, outdoor hirdetések médiatervezési és vásárlási feladatainak ellátása az Ártáblázatban szereplő árakon
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none"> a Megrendelő által jóváhagyott közterületi médiaterv tartalmazza a közterületi médiatípus fajtáját, kategóriáját, médiatulajdonosát, listaárát, a helyszínjavaslatot (táblalistát). Elvárás a fényképes lista és a helyszínek térképen történő jelölése
Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> kampányokhoz kapcsolódóan monitoring szolgáltatás, melynek célja az esetleges kihelyezési, megvalósulási hibák felderítése és javíttatása. Monitoring szolgáltatóként az Outdoor Media Audit Kft. szolgáltatását vagy azzal egyenértékű megoldást fogadunk el

Megrendelő nem vár el a standard (hó eleji vagy közepi) megjelenési időszakon kívül eső időpontban outdoor kampány indítást.

Megrendelő nem vár el gyártást Nyertes Gazdasági Szereplő részéről, mint ahogy kihelyezést is csak olyan esetben, amikor a kihelyezési költséget elengedik a médiatulajdonosok.

Kérjük ezek figyelembevételével adják meg az Ajánlatukat.

Az egyes közterületi médiumokkal szembeni elvárások:

Óriásplakát

- minimum 4-es besorolás vagy a felett
- kizárólag a fő közlekedés irányra merőleges, vagy szögben álló tábla.
- legalább 100 méterről, takarásmentesen látható, legfeljebb 6 méter magasságban.
- az egyes kampánykontingensekben legyen legalább 30% megvilágított, amit éjszakai fotóval igazolni szükséges

Citylight plakát

- Minimum 5-ös kategória vagy a felett
- Nem lehet roll-up felület, de lehet forgóhenger
- Digitális CL: Top 5 plázában: Mammut, Westend, Allee, MoM, Aréna

Rádiós médiatervezés és vásárlás

Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none">• a Megrendelő felhívó levelére készített médiaterv szerint rádiószpot, valamint TCR rádiószpot megjelentetése bármely, az Ártáblázatban szereplő rádióban az Ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján• a Megrendelő felhívó levelére készített médiaterv szerint rádiós PR megjelenések és szponzorációs egyedi együttműködések szervezése és bonyolítása az Ártáblázatban szereplő rádióban az Ártáblázatban feltüntetett kedvezmények alapján
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none">• a tervnek tartalmaznia kell a részletes szórástervet, a tervezett elérési (Reach) adatokat, valamint rádióhallgatottsági adatokat
Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none">• a médiaterv elkészítéshez a releváns iparági szoftverek használata elvárás (NMHH/Kantar-Hoffman/M-Meter-Rádióhallgatottsági kutatás utolsó teljes naptári éves adatbázis és WDBA, vagy ezekkel egyenértékű szoftver)

eDM kiküldése vásárolt adatbázisra

Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none">• Megrendelő felhívó levelére készített médiaterv szerint, elektronikus direkt marketing/mail (eDM) levelek kiküldése vásárolt adatbázisra az Ártáblázatban szereplő szolgáltatók általi kiküldés esetén, az Ártáblázatban feltüntetett árak alapján• Nyertes Gazdasági Szereplőnek támogatnia kell Megrendelőt a minél hatékonyabb eDM elkészítésben
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	<ul style="list-style-type: none">• Az eDM kiküldése vásárolt adatbázisok esetén az alábbi paraméterek alapján várja el Megrendelő:<ul style="list-style-type: none">• mennyiség: 100 000 db címzett részére eDM kiküldése• célcsoportra vonatkozó célzási beállítások: 18-65 éves, Budapest +25 km-es körzetében élő lakos

Egyéb követelmények, elvárások, feltételek	<ul style="list-style-type: none"> • a kiküldés előtt elvárás egy szűkebb adatbázisra kiküldött teszt, amelynek eredménye segít meghatározni a kiküldendő eDM tárgyat (Subject) a kampányokhoz kapcsolódóan mérési (Adserver) szolgáltatás, melynek célja a médiatervekben szereplő mennyiségek teljesülésének ellenőrzése.
---	--

Keresőoldali és közösségi média (Google, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn stb.) hirdetések

Nyertes Gazdasági Szereplő feladata:

Feladatok	<ul style="list-style-type: none"> • Megrendelő felhívó levelére médiaterv készítése és az alapján Google, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn stb. kampányok kivitelezése és vásárlása; (Ajánlatkérő a kampányok ideje alatt a hirdetői fiókhöz szükséges hozzáférést biztosít a Google, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn stb. accountokhoz). • A kampány menedzseléséhez kapcsolódó feladatok: hirdetések feltöltése, keresőszavak összeállítása és feltöltése, célcsoport elemzés és beállítás, statisztikák és elemzések készítése, mérőkódok generálása és beépítése és Analytics-szel való összekapcsolása, kampányok és az elvárt célok elérésének elemzése, javaslatétel a hatékonyság növelésére, összefoglaló szöveges jelentés készítése, valamint minden olyan tevékenység ellátása, amely a kampány menedzseléséhez köthető. • Közösségi média kampányok esetén kiemelt elvárás, hogy Nyertes Gazdasági Szereplő egyes hirdetéseket akár 24 órán belül is el tudjon indítani, valamint szükség esetén azt kérésre, akár hétvégén, vagy ünnepnapokon is le tudja állítani, vagy Megrendelő részére megfelelő hozzáférést biztosítson, hogy indokolt esetben azt maga a Megrendelő tudja megtenni.
Médiatervvel kapcsolatos speciális tartalmi elvárások	-
Egyéb követelmények, elvárások	<ul style="list-style-type: none"> • A kampányokhoz kapcsolódóan mérési szolgáltatás, mely tartalmazza a hirdetések organikus és fizetett teljesüléseinek összesítését. • A kampányokhoz kapcsolódóan célcsoport elemzés és targetálás szolgáltatás, valamint kampányelemzés.

Nyertes Gazdasági Szereplőnek a szerződés teljesítése során, annak teljes időtartama alatt, rendelkeznie kell legalább 1 fő szakemberrel, aki Google Ads és Facebook hirdetések kampányok tervezésében, hirdetések gyártásában és kezelésében szerzett szakmai tapasztalattal rendelkezik.

Nyertes Gazdasági Szereplőnek részéről a fenti előírás teljesítésének elmaradása olyan súlyos szerződésszegésnek minősül, amely a szerződés azonnali hatályú megszüntetését és annak jogkövetkezményeinek alkalmazását vonja maga után.

Keresőoldali és közösségi média hirdetések és kampányok tervezése, kivitelezése az alábbi feladatokat tartalmazza: hirdetések feltöltése, keresőszavak összeállítása és feltöltése, célcsoport-elemzés és beállítás, statisztikák és elemzések készítése, mérőkódok generálása és beépítése és Analytics-szel való összekapcsolása, valamint minden egyéb olyan szolgáltatás, amely a kampány menedzseléséhez köthető. Megrendelő a kattintások költségét Nyertes Gazdasági Szereplőn keresztül fizeti a Google, Facebook (Meta), Instagram (Meta), YouTube (Google), LinkedIn stb. felé, de arra további jutalék vagy egyéb költség a törvényben előírt 15%-os ügynökségi díjon felül nem kerülhet felszámolásra. Mivel a kattintások összege a CPC sajátosságából adódóan előre nem határozható meg, így a kattintások összegét a szerződés időtartama alatt a Facebook (Meta), Instagram (Meta), Google, LinkedIn, stb által kiállított hivatalos számlával kell igazolnia a Nyertes Gazdasági Szereplőnek. Indokolt esetben a kattintások összege „előre feltöltött keret” jelleggel is kifizetésre kerülhet, de nyertes Nyertes Gazdasági Szereplőnek a fel nem használt összeggel a szerződés lejártának napján el kell számolnia Megrendelő felé.

Ártáblázat kitöltési útmutató:

Az Ártáblázatban ügynökségi kedvezményként minden esetben kereskedelmi kampányokra vonatkozó (azaz NEM társadalmi célú reklámra [TCR] vonatkozó) ügynökségi kedvezményt kérünk megadni.

Az Ártáblázatban a halványkék színnel jelölt cellák kitöltése engedélyezett és kötelező, az ártáblázat bármely más elemének változtatása (pl. cella, oszlop, sor törlés vagy hozzáadása, a tartalom módosítása) az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után!

Közbeszerzési Ajánlatot az Ártáblázat kitöltésével kell benyújtani. Minden, az Ártáblázatban halványkékkel jelölt cellát ki kell tölteni, ellenkező esetben az az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Az Ártáblázat 7-14; 17-23; 26-50; 53-78 és 90-101 soraiban szereplő tételek esetében listaár kedvezményét százalékban (%) meghatározva, az Ártáblázat 107-112; 114-126 és 128 soraiban szereplő tételek esetében egységárakra nettó forintban (nettó HUF) meghatározva kell megajánlást tenni.

A listaárból kapott kedvezményértéket %-ban meghatározva, 0-99,99 közötti számokkal, 2 tizedesjegy pontosságig kell feltölteni, 100%-os megajánlás az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Az egységárakat pozitív számokkal, 2 tizedes pontossággal kell feltölteni, az egységárak tekintetében 0,00 Ft-os megajánlás nem lehetséges. A 0,00 Ft-os megajánlás az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Fontos, hogy Nyertes Gazdasági Szereplő az Ártáblázatban megadott kedvezményeket és egységárakat a szerződés teljes ideje alatt az adott médiumra vonatkozóan minden megrendelés esetében köteles biztosítani Megrendelő részére, függetlenül a költség időszakától vagy a megrendelt mennyiségtől. Nyertes Gazdasági Szereplő az itt megajánlott ajánlati árakból a szerződés teljesítése során magasabb kedvezményt biztosíthat, kevesebbet nem. Kérjük ennek figyelembevételével töltsék ki a táblázatot.

Ha valamelyik médium megszűnt, vagy szünetel a működése/megjelenése, abban az esetben 0 %-on kell hagyni a kedvezmény szintjét és ezzel együttesen ezt alátámasztva, ennek tényéről cégszerűen aláírt nyilatkozatot kérünk benyújtani.

A keresőoldali- és közösségi média hirdetések jellegüknél fogva előre nem árazhatók be (nem adható rájuk kedvezmény), ezért Megrendelő ezekre nem kér árat, ennek megfelelően az Ártáblázat 81-88 sorai nem kitölthetőek, kérjük őket üresen hagyni.

Az Ártáblázat 15; 24; 51; 79 és 102 sorai jellegüknél fogva előre nem árazhatók be (nem határozható meg rájuk előre kedvezmény), ezért Megrendelő ezekre nem kér beírni árat, ennek megfelelően az Ártáblázat ezen sorai nem kitölthetőek, kérjük őket üresen hagyni.

Az árakat/kedvezményeket olyan formában kell megadni, hogy azok nem tartalmazzák a törvényileg előírt 15%-os ügynökségi munkadíjat.

Fogalmak:

- **Listár:** az adott médiatulajdonos által publikált, adott médiumra vonatkozó és érvényben lévő, kedvezmények nélküli hirdetési ár.
- **Nettó ajánlati ár:** azon tételek, amelyekre az Nyertes Gazdasági Szereplő egyenként ajánlati egységárat jelöl meg Forintban, amely nem tartalmazza az ügynökségi jutalékot, ugyanakkor tartalmaz minden más vonatkozó költséget és díjtételt, leszámítva az általános forgalmi adót.
- **Net-net ár:** olyan vállalt százalékos kedvezménnyel csökkentett listaárak, amelyek lehetővé teszik az adott %-os árkedvezmények fordítottan arányos összehasonlítását. A net-net ár kiszámítása az alábbiak szerint történik: $100 \cdot (1 - \text{Nyertes Gazdasági Szereplő listaárhoz képest vállalt árkedvezménye } \%)$, az adott médiumra)
- **Ügynökségi kedvezménynek** tekintjük mindazon kedvezményeket, amelyet a kereskedelmi gyakorlat szerint az ügynökségek (Nyertes Gazdasági Szereplő) az egyes médiumoktól kapnak a legtöbbször egy éves időszakra előre vállalt médiavásárlási volumeneik teljesítése függvényében.
- **Ügynökségi jutaléknak, munkadíjnak** tekintjük mindazon jutalékot, munkadíjat, amelyet a hirdető (Megrendelő) fizet az ügynökség (Nyertes Gazdasági Szereplő)

számára, ennek értéke a gazdasági reklámról szóló törvény szabályozása alapján a médiaköltség 15%-a¹.

¹ 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 5/C § (1)-(3)

Ártáblázat (közbeszerzési ajánlat)

Listaárból adott kedvezmények

Sorszám	Értékelési szempontok	Listaár	Listaárból kapott kedvezmény (%)	Mértékegység	Listaár-kedvezmény (Net-net ár) %	Technikai arányszám	Képzett érték	Megjegyzés
I. TV megjelenések								
1	ATV	100	75,00	%	25,00	840	21 000,00	Bármely megjelenés esetén az adott médium által publikált mindenkor hivataltos (felárak nélküli) listaárból adott kedvezmény mértéke %-ban, amely tartalmazza az ügynökségi kedvezményt is
2	atmedia TV portfólió	100	70,00	%	30,00	280	8 400,00	
3	Budapesti kerületi televíziók	100	40,00	%	60,00	280	16 800,00	
4	Hír Tv	100	40,00	%	60,00	280	16 800,00	
5	MTVA adók	100	70,00	%	30,00	560	16 800,00	
6	R-Time adók	100	40,50	%	59,50	1120	66 640,00	
7	RTL Klub	100	40,50	%	59,50	1400	83 300,00	
8	TV2 kábeladók	100	70,00	%	30,00	280	8 400,00	
9	Egyéb a fenti sorokban nem szereplő, vagy egyéb, speciális TV megjelenések (műsorszámogatás stb.)	100	0,00	%	100,00	0	-	
II. Rádió megjelenések								
1	Rádió 1	100	50,00	%	50,00	700	35 000,00	Bármely megjelenés esetén az adott médium által publikált mindenkor hivataltos (felárak nélküli) listaárból adott kedvezmény mértéke %-ban, amely tartalmazza az ügynökségi kedvezményt is
2	InfoRádió	100	50,00	%	50,00	700	35 000,00	
3	MTVA portfólió	100	50,00	%	50,00	700	35 000,00	
4	Sláger FM	100	85,00	%	15,00	700	10 500,00	
5	Target Média portfólió	100	49,00	%	51,00	700	35 700,00	
6	Trend FM	100	60,00	%	40,00	700	28 000,00	
7	Retro Rádió	100	50,00	%	50,00	700	35 000,00	
8	Egyéb a fenti sorokban nem szereplő, vagy egyéb, speciális rádió megjelenések (hazai podcast, műsorszámogatás stb.)	100	0,00	%	100,00	0	-	Tekintettel, hogy előre nem meghatározható, nem árazandó tétel
III. Print megjelenések								
1	Budapest Business Journal	100	36,25	%	63,75	120	7 650,00	Bármely megjelenés esetén az adott médium által publikált mindenkor hivataltos (felárak nélküli) listaárból adott kedvezmény mértéke %-ban, amely tartalmazza az ügynökségi kedvezményt is
2	Budapesti önkormányzati lapok	100	40,00	%	60,00	600	36 000,00	
3	Central Média portfólió	100	61,75	%	38,25	1590	60 817,50	
4	Elet és Irodalom	100	35,00	%	65,00	120	7 800,00	
5	Fidelio	100	54,10	%	45,90	120	5 508,00	
6	Forbes	100	40,00	%	60,00	120	7 200,00	
7	Funzine	100	80,00	%	20,00	120	2 400,00	
8	Haszon Magazin	100	45,00	%	55,00	120	6 600,00	
9	HVG portfólió	100	49,00	%	51,00	900	45 900,00	
10	inGreen magazin	100	0,00	%	100,00	300	30 000,00	
11	Jelen	100	60,00	%	40,00	225	9 000,00	
12	La Femme	100	40,00	%	60,00	120	7 200,00	
13	Magyar Hang	100	70,00	%	30,00	225	6 750,00	
14	Magyar Napló	100	20,00	%	80,00	120	9 600,00	
15	Magyar Narancs	100	49,00	%	51,00	225	11 475,00	
16	Marketing és Média	100	20,00	%	80,00	120	9 600,00	
17	Marquard Média portfólió	100	55,00	%	45,00	855	38 475,00	
18	Mediaworks portfólió	100	40,00	%	60,00	120	7 200,00	
19	Népszava	100	32,00	%	68,00	330	22 440,00	
20	Pesti Műsor	100	0,00	%	100,00	120	12 000,00	
21	PPH Média portfólió	100	15,00	%	85,00	330	28 050,00	
22	Ringier print portfólió	100	40,50	%	59,50	540	32 130,00	
23	Szuperinfo budapesti és Budapesten kívüli egyes mutatók	100	35,00	%	65,00	200	13 000,00	
24	Zöld Ipar Magazin	100	20,00	%	80,00	120	9 600,00	
25	Zöldülés	100	0,00	%	100,00	120	12 000,00	
26	Egyéb a fenti sorokban nem szereplő, vagy egyéb, speciális print megjelenések (műsorszámogatás stb.)	100	0,00	%	100,00	0	-	
IV. Online média felületeken display és PR hirdetés								
1	Adaptive Média portfólió	100	61,75	%	38,25	1010	38 632,50	
2	Ads interaktív portfólió	100	61,75	%	38,25	801	30 638,25	
3	Adevinta portfólió (Schibsted, Jófogás)	100	49,00	%	51,00	696	35 496,00	
4	Atmedia portfólió	100	49,00	%	51,00	400	20 400,00	
5	Central Média csoport portfólió	100	55,80	%	44,20	1010	44 642,00	
6	HVG Online	100	49,00	%	51,00	801	40 851,00	
7	Indamedia portfólió	100	50,00	%	50,00	400	20 000,00	
8	Infinito portfólió	100	75,00	%	25,00	801	20 025,00	
9	Madhouse magyarországi portfólió	100	0,00	%	100,00	276	27 600,00	
10	Magyarhang.org	100	70,00	%	30,00	276	8 280,00	
11	Marquard Media Sales	100	55,00	%	45,00	276	12 420,00	

-8-

12	Mediaworks portfólió	100	40,00	%	60,00	100	6 000,00	
13	MTVA online portfólió	100	49,00	%	51,00	100	5 100,00	
14	NetMédia portfólió	100	58,00	%	42,00	696	29 232,00	
15	pestihirap.hu	100	49,00	%	51,00	171	8 721,00	
16	Telex.hu	100	49,00	%	51,00	800	40 800,00	
17	Válasz Online	100	23,50	%	76,50	276	21 114,00	
18	IttJárunk.hu portfólió	100	75,00	%	25,00	800	20 000,00	
19	ingreen.hu	100	0,00	%	100,00	50	5 000,00	
20	recity.hu	100	20,00	%	80,00	50	4 000,00	
21	rti.hu	100	27,75	%	72,25	200	14 450,00	
22	Ringier online portfólió	100	40,50	%	59,50	100	5 950,00	
23	ecolounge.hu	100	20,00	%	80,00	50	4 000,00	
24	greenfo.hu	100	40,00	%	60,00	50	3 000,00	
25	zipmagazin.hu	100	20,00	%	80,00	50	4 000,00	
26	zoldujsg.hu	100	20,00	%	80,00	50	4 000,00	
27	Egyéb a fenti sorokban nem szereplő, vagy egyéb, speciális online média felületeken megjelenések (rovatszponzoráció stb.)	100	0,00	%	100,00	0	-	Tekintettel, hogy előre nem meghatározható, nem árazandó tétel
V. Keresőoldali és közösségi média hirdetések								
1	Facebook	100	0,00	%	100,00	0	-	
2	Google Ads	100	0,00	%	100,00	0	-	
3	Instagram	100	0,00	%	100,00	0	-	
4	TikTok	100	0,00	%	100,00	0	-	
5	Twitter	100	0,00	%	100,00	0	-	
6	LinkedIn	100	0,00	%	100,00	0	-	
7	YouTube	100	0,00	%	100,00	0	-	
8	Egyéb a fenti sorokban nem szereplő kereső oldalon vagy közösségi média felületeken megjelenések (rovatszponzoráció stb.)	100	0,00	%	100,00	0	-	Tekintettel, hogy előre nem meghatározható, nem árazandó tétel
VI. Közterület								
1	Óriáspakát Budapest	100	85,00	%	15,00	200	3 000,00	
2	Óriáspakát Pest megye és vidék	100	85,00	%	15,00	120	1 800,00	
3	Citylight plakát Budapest	100	85,00	%	15,00	200	3 000,00	
4	Digitális citylight budapesti bevásárlóközpontokban: Mammút, Westend, Allee, MoM, Aréna	100	86,00	%	14,00	120	1 680,00	
5	B1 peron poszter	100	85,00	%	15,00	200	3 000,00	
6	Jármű reklám villamos külső	100	20,00	%	80,00	120	9 600,00	
7	Jármű reklám villamos belső	100	83,00	%	17,00	200	3 400,00	
8	Jármű reklám Combino külső	100	20,00	%	80,00	120	9 600,00	
9	Jármű reklám Combino belső	100	83,00	%	17,00	200	3 400,00	
10	Jármű reklám busz külső	100	20,00	%	80,00	120	9 600,00	
11	Ballusztrád	100	69,00	%	31,00	120	3 720,00	
12	Metrókocsi belső plakátok	100	50,00	%	50,00	200	10 000,00	
13	Egyéb a fenti sorokban nem szereplő közterületi/outdoor megjelenések (liftreklám, padlómatrica stb.)	100	0,00	%	100,00	0	-	Tekintettel, hogy előre nem meghatározható, nem árazandó tétel

Bármely megjelenés esetén az adott médium által publikált mindenkor hivatalos (felárak nélküli) listából adott kedvezmény mértéke %-ban, amely tartalmazza az ügynökségi kedvezményt is

Ezen médiumok esetén, tekintettel, hogy kedvezmény megajánlása nem lehetséges, nem árazandó tételként Ajánlatkérő a kattintások költségét a Nyertes Ajánlattevőn keresztül fizeti a Google és a Facebook felé. A kattintások összegét az szerződés teljesítési ideje alatt a Facebook és a Google által kiállított, az eredetivel mindenben megegyező hivatalos számlával kell igazolni a Nyertes Ajánlattevőnek. Nyertes Ajánlattevő a Facebook és Google kampányok esetében a Műszaki Leírásban leírtak szerint a törvényben foglalt 15%-os ügynökségi jutálékra jogosult

Bármilyen megjelenés esetén az adott médium által publikált mindenkor hivatalos (felárak nélküli) előző üzleti évről vonatkozó listáról, mely az ügynökség 15%-os díját nem tartalmazza. A listáról a települések védelméről az 2016. évi LXXIV. törvény 11/G § (4) bekezdése alapján a médiahirdetésfelület-értékesítő által érvényesített, az azonos típusú, azonos méretű és azonos elhelyezkedésű reklámhordozók tekintetében az előző üzleti évben az alkalmazott kedvezmények érvényesítése nélkül, a megrendelő személyétől, a megrendelés mértékétől függetlenül meghatározott ár, amely tartalmazza az ügynökségi kedvezményt is. Megrendelő nem vár el a standard (hó eleji vagy közepi) megjelenési időszakon kívüli eső időpontban outdoor kampány indítást. Megrendelő nem vár el gyártást Nyertes Gazdasági Szereplő részéről, mint ahogy kihelyezést is csak olyan esetben, amikor a kihelyezési költségek elfogadják a médiatulajdonosok. Kérjük ezek figyelembevételével adni meg az Ajánlatukat.

Óriáspakát
- minimum 4-es besorolás vagy a felett; kizárólag a fő közlekedés irányra merőleges, vagy szögben álló tábla; legátalább 100 méterből, tekintet nélkül a táblák méretére, legfeljebb 6 méter magasságban, az egyes kampánykontingensekben legyen legalább 30% megvilágított, amit éjszakai fótóval igazolni szükséges

Citylight plakát
- minimum 5-ös kategória vagy a felett, nem lehet roll-up felület, de lehet forgóhenger

Nettó egységáras szolgáltatási tételek

Sorszám	Értékelési ajszempontok	Nettó egységár (HUF)	Mértékegység	Technikai arányszám	Képzett érték	Megjegyzés
I. eDM kiküldése vásárolt adatbázisra						
1	Salesworks eDM	120 Ft	Ft/db	10	12,00	
2	Jaguár Média eDM	8,16 Ft	Ft/db	10	81,60	
3	Optimal eDM	120 Ft	Ft/db	10	12,00	
4	Optimus eDM	1,00 Ft	Ft/db	10	10,00	
5	Centrá Média eDM	2,21 Ft	Ft/db	10	22,10	Nettó egységár, amely a kiküldéshez és méréshez kapcsolódó összes feladatot (kivéve az edm programozásával kapcsolatos költséget és az általános forgalmi adó) tartalmazza
II. Google Adwords, Facebook és LinkedIn költségek						
1	Google Adwords hirdetés írás	4 856,00 Ft	Ft/db	10	48 560,00	
2	Facebook poszt vagy hirdetés elkészítése	3 885,00 Ft	Ft/db	10	38 850,00	
3	Facebook carousel hirdetés elkészítése	6 798,00 Ft	Ft/db	10	67 980,00	
4	LinkedIn post és hirdetés elkészítése	3 885,00 Ft	Ft/db	10	38 850,00	
5	Google Adwords kampány mérés és elemzés	14 568,00 Ft	Ft/db	10	145 680,00	
6	Google Adwords kampányhoz kapcsolódó keresőszó elemzés	14 568,00 Ft	Ft/db	10	145 680,00	Nettó egységár, amely a hirdetések, kampányok készítéséhez és méréséhez kapcsolódó összes feladatot (kivéve a kattintások árát és az általános forgalmi adó) tartalmazza. E Ft/db. a Google hirdetések esetén előfordul

-9-

7	Facebook kampányhoz kapcsolódó célcsoport elemzés és javaslat a célcsoportokra	14 568.00 Ft	Ft/db	10	145 680.00	méréskódok beépítése és használata, valamint ahol lehetséges, ott az Analytics használata, amely a Nyertes Gazdasági Szereplő feladata	
8	Facebook kampány mérés és elemzés	9 712.00 Ft	Ft/db	10	97 120.00		
9	Youtube kampány mérés és elemzés	9 712.00 Ft	Ft/db	10	97 120.00		
10	LinkedIn kampány mérés és elemzés	9 712.00 Ft	Ft/db	10	97 120.00		
11	Instagram kampány mérés és elemzés	9 712.00 Ft	Ft/db	10	97 120.00		
12	TikTok kampány mérés és elemzés	9 712.00 Ft	Ft/db	10	97 120.00		
13	Twitter kampány mérés és elemzés	9 712.00 Ft	Ft/db	10	97 120.00		
III. Egyéb, médiavásárláshoz kapcsolódó kiegészítő szolgáltatási tételek							
1	TV szpot feltöltési költség	29 000.00 Ft	Ft/db	10	290 000.00		Nettó egységár, amely a feladat összes felelő költséget (kivéve a hirdetés költsége és az általános forgalmi adó) tartalmazza

Mindösszesen képzett érték: 2 931 024.95

Kelt:

Media Dynamics Kft.
123 Budapest, Bécsi út 33.
dószám: 25597598-2-41

/ p.n.

Ártáblázat kitöltési útmutató:

Az Ártáblázatban ügynökségi kedvezményként minden esetben kereskedelmi kampányokra vonatkozó (azaz NEM társadalmi célú reklámra [TCR] vonatkozó) ügynökségi kedvezményt kérünk megadni.

Az Ártáblázatban a halványkék színnel jelölt cellák kitöltése engedélyezett és kötelező, az ártáblázat bármely más elemének változtatása (pl. cella, oszlop, sor törés vagy hozzáadása, a tartalom módosítása) az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után!

Közbeszerzési Ajánlatot a fenti Ártáblázat kitöltésével kell benyújtani. Minden, az Ártáblázatban halványkékkel jelölt cellát ki kell tölteni, ellenkező esetben az az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Az Ártáblázat 7-14; 17-23; 26-50; 53-78 és 90-101 soraiban szereplő tételek esetében listaár kedvezményét százalékban (%) meghatározva, az Ártáblázat 107-112; 114-126 és 128 soraiban szereplő tételek esetében egységárakra nettó forintban (nettó HUF) meghatározva kell megajánlást tenni.

A listaárból kapott kedvezmény mértéket %-ban meghatározva, 0 és 99,99 közötti számokkal, 2 tizedesjegy pontosságig kell feltölteni, 100%-os megajánlás az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Az egységárakat pozitív számokkal, 2 tizedes pontossággal kell feltölteni, az egységárak tekintetében 0,00 Ft-os megajánlás nem lehetséges. A 0,00 Ft-os megajánlás az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után.

Fontos, hogy Nyertes Gazdasági Szereplő az Ártáblázatban megadott kedvezményeket és egységárakat a szerződés teljes ideje alatt az adott médiumra vonatkozóan minden megrendelés esetében köteles biztosítani Megrendelő részére, függetlenül a költés időszakától vagy a megrendelt mennyiségtől. Nyertes Gazdasági Szereplő az itt megajánlott ajánlati árakból a szerződés teljesítése során magasabb kedvezményt biztosíthat, kevesebbet nem. Kérjük ennek figyelembevételével töltés ki a táblázatot.

Ha valamelyik médium megszűnt, vagy szünetel a működése/megjelenése, abban az esetben 0 %-on kell hagyni a kedvezmény szintjét és ezzel együttesen ezt alátámasztva, ennek tényéről cégszerűen aláírt nyilatkozatot kérünk benyújtani.

A keresőoldali- és közösségi média hirdetések jellegüknél fogva előre nem árazhatók be (nem adható rájuk kedvezmény), ezért Megrendelő ezekre nem kér árat, ennek megfelelően az Ártáblázat 81-88 sorai nem kitölthetőek, kérjük őket üresen hagyni.

Az Ártáblázat 15; 24; 51; 79 és 102 sorai jellegüknél fogva előre nem árazhatók be (nem határozható meg rájuk előre kedvezmény), ezért Megrendelő ezekre nem kér beírt árat, ennek megfelelően az Ártáblázat ezen sorai nem kitölthetőek, kérjük őket üresen hagyni.

Az árakat/kedvezményeket olyan formában kell megadni, hogy azok nem tartalmazzák a törvényileg előírt 15%-os ügynökségi munkadíjat.

-10-

NYILATKOZAT

Alulírott (képviselő neve), a
..... (székhelye:; cégjegyzékszám:
....., adószáma:) ügyvezető igazgatója a
képviselésében a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. számú törvény 3.§ (3) bekezdése alapján
ezúton, mint a sorszámú számlában szereplő szolgáltatás közvétevéjeként
nyilatkozom, hogy a Társaság

a reklámadóról szóló törvény alanya,

a) a nevezett törvény hatálya alá tartozó megjelenések után az adókötelezettség a 202....
évben a fent nevezett Társaságot terheli, és az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének
eleget tesz.

vagy

b) fent nevezett Társaság a 202..... évben reklám közzététele után adófizetési kötelezettség
várhatóan nem terheli.

****hogy fent nevezett Társaság a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. §-a
szerinti nyilvántartásba felvett adóalanyok között szerepel.**

Budapest, 202.. (év) (hó) (nap)

(cégszerű aláírás)

**Bejelentés
az alvállalkozó(k)ról a szerződéskötéskor**

Cég neve: Media Dynamics Kft.
Székhely: 1023 Budapest, Bécsi út 33.
Adószám: 25597598-2-4121

továbbiakban, mint Szolgáltató cégjegyzésre jogosult képviselője (i) nyilatkozom/zuk, hogy az BKM Nonprofit Zrt.-vel (székhelye: 1116 Budapest, Kalotaszeg utca 31.) mint Megrendelővel (továbbiakban: Megrendelő) „K23171/2” számon, SZE2023001525/000 szerződésszámon „**Médiatervezési- és vásárlási szolgáltatások**” tárgyában megkötött Szolgáltatási keretszerződés teljesítése érdekében

a)⁴ alvállalkozó nem került bevonásra.

Kelt: Budapest, 2024.

Media Dynamics Kft.
1023 Budapest, Bécsi út 33.
Adószám: 25597598-2-41

.....
Tóth Orsolya Judit
ügyvezető igazgató
Media Dynamics Kft.
Szolgáltató

⁴ Értelmszerűen a.) vagy b.) rész kitöltendő és a másik rész törlendő

**Bejelentés a szerződéskötést követően bevont
alvállalkozó(k)ról⁵**

Cég neve:
Székhely:
Adószám:

továbbiakban, mint Szolgáltató cégjegyzésre jogosult képviselője (i) a BKM Nonprofit Zrt.-vel (székhelye: 1116 Budapest, Kalotaszeg utca 31.) mint Megrendelővel (továbbiakban: Megrendelő) K..... közbeszerzés számon, SZE..... szerződésszámon „.....” tárgyában megkötött Szolgáltatási keretszerződés teljesítése érdekében a Kbt. 138. § (3) bekezdésében foglaltak alapján bejelentem, hogy a **szerződéskötést követően a szerződés teljesítésébe az alábbi alvállalkozó(k) kerül(nek) bevonásra:**

1.⁶ Alvállalkozó neve:
Székhelye:
Cégjegyzékszám:
Adószáma:
Elérhetősége (telefon, e-mail):
Képviselő (vezető) neve:

A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó közreműködik:

.....

Az alvállalkozói teljesítés várható százalékos aránya.....

Az alvállalkozói szerződés szerinti ellenszolgáltatás értéke:

Kelt: , 202.....

.....
(cégjegyzésre jogosult képviselő(k) aláírása
neve, beosztása
cégnév)
Szolgáltató

⁵ A nyilatkozatot az alvállalkozó bevonását megelőzően kell megtenni a Kbt. 138.§ (3) bek- alapján.

⁶ Értelemszerűen kiegészítendő több alvállalkozó igénybevétele esetén.

Bejelentés az alvállalkozói teljesítésről⁷
(alvállalkozó igénybevétele esetén az alvállalkozói teljesítést követően)

Cég neve:
Székhely:
Adószám:

továbbiakban, mint Szolgáltató cégjegyzésre jogosult képviselője (i) a BKM Nonprofit Zrt.-vel (székhelye: 1116 Budapest, Kalotaszeg utca 31.) mint Megrendelővel (továbbiakban: Megrendelő) K..... közbeszerzés számon, SZE..... szerződésszámon „.....” tárgyában megkötött Szolgáltatási keretszerződés teljesítése kapcsán a **Kbt. 138. § (3)** bekezdésében foglaltak alapján bejelentem, hogy **a szerződés teljesítésében az alábbi alvállalkozó(k) vettek részt az alábbi alvállalkozói teljesítéssel és ellenszolgáltatással:**

1.⁸ Alvállalkozó neve:
Székhelye:
Cégjegyzékszám:
Adószáma:
Elérhetősége (telefon, e-mail):
Képviselő (vezető) neve:

A szerződésnek az a része, amelynek teljesítésében az alvállalkozó(k) közreműködtek:

.....

Az ajánlattevői teljesítésen belül az alvállalkozói teljesítés tényleges százalékos aránya:

.....

Az alvállalkozónak kifizetett ellenszolgáltatás értéke (összege):

Az alvállalkozó részére a kifizetés (ellenszolgáltatás) teljesítésének időpontja:

Kelt:, 202.....

.....
(cégjegyzésre jogosult képviselő(k) aláírása
neve, beosztása
cégnév)
Szolgáltató

⁷ A nyilatkozatot alvállalkozó bevonása esetén az alvállalkozói teljesítést követően kell megtenni a Kbt. 138.§ (3) bekezdése alapján.

⁸ Értelemszerűen kiegészítendő több alvállalkozó igénybevétele esetén.